

صناعة الحلal

يُبيّن النمو العالمي والفرص الواعدة
من الأغذية إلى الخدمات اللوجستية



المحتويات



06 قطاع الأغذية
و المشروبات
الحلال

07 قطاع
التغليف
الحلال

08 قطاع
الخدمات
اللوجستية
الحلال

09 الفرص
والتحديات
في قطاعات
صناعة الحلال

10 دور صناعة
الحلال في
التنمية
المستدامة

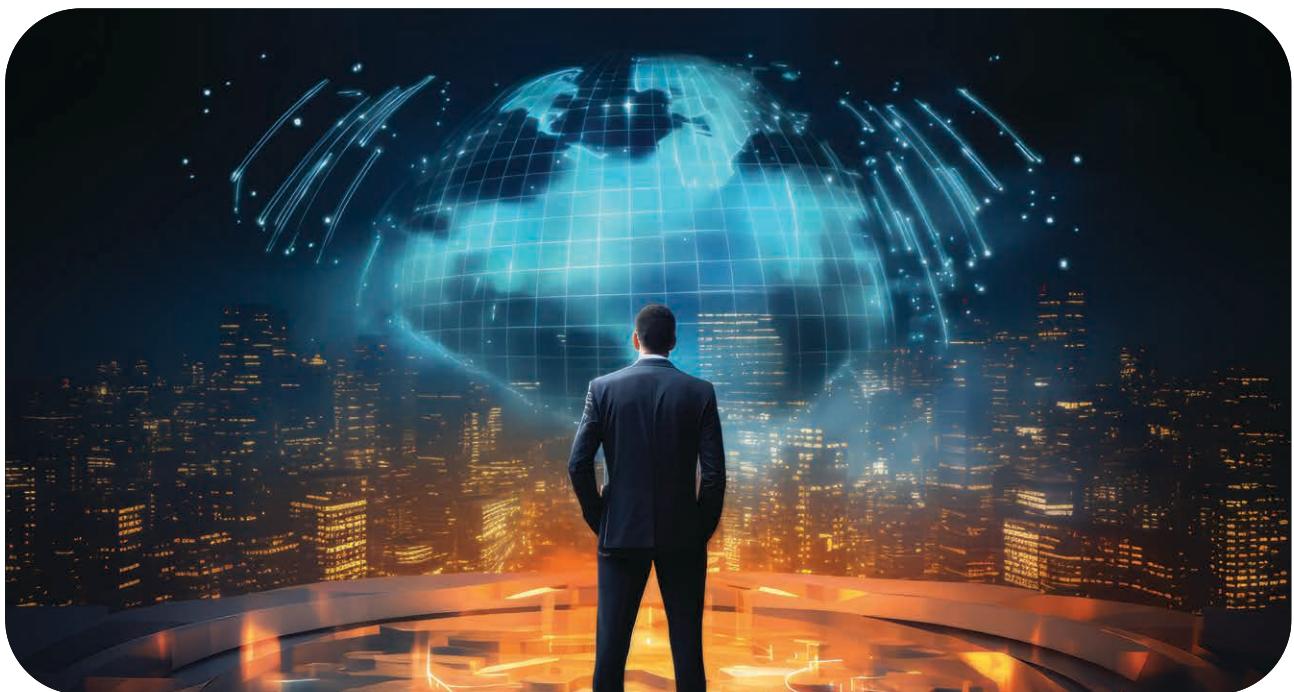
01 نبذة عّنا

02 الملخص
التنفيذي

03 نظرة عامة
عن القطاعات
الرئيسية في
صناعة الحلال

04 العوامل
الداعفة لنمو
صناعة الحلال

05 أبرز
الاقتصادات
الإسلامية
عالمياً



مستدامة تحقق عوائد مالية واجتماعية متوازنة. وتسعى الشركة إلى تلبية احتياجات الطبقة المتوسطة، مع الالتزام الصارم بمبادئ البيئة والمجتمع والحكومة (ESG) ودعم أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة (SDGs). ويهدف هذا النهج إلى تحقيق التوازن بين تقديم الدعم للمستثمرین والمساهمة الفعالة في التنمية الاجتماعية، مما يوازن بين الربحية والمسؤولية الاجتماعية دون أن يكون نموذجًا خيرياً بحثاً أو استثماراً تجاريًّا بحثاً.

تأسست الشركة القابضة للغرفة الإسلامية من قبل الغرفة الإسلامية للتجارة والتنمية في نوفمبر 2022 بالملكة المتحدة، تم إنشاء هذا الهيكل لدعم دورها باعتبارها الذراع الاستثماري للغرفة الإسلامية للتجارة والتنمية، بما يتوافق مع أهدافها الاستراتيجية الكبرى.

تمثل المهمة الأساسية للشركة القابضة في تنفيذ مشاريع استثمارية

01

نَبْذَةٌ عَنْ

المحاور الاستراتيجية

تعزيز بناء
الكفاءات



دعم
قطاع الأعمال



التمكين
لاقتصادي



تحسين البنية التحتية
لدعم التجارة



تطوير
صناعة الحلال



الاقتصاد
الإبداعي



الملاخص التنفيذية

يهدف هذا التقرير إلى تقديم نظرة شاملة على صناعة الحلال، نظرًا لدورها المحوري في تحقيق التنمية المستدامة، ودعم الاستهلاك القائم على القيم الأخلاقية، ودفع عجلة النمو الاقتصادي. ويُعد قطاع الحلال محركاً رئيسياً للتجارة العالمية، حيث يضمن الامتثال لمبادئ الشريعة الإسلامية والمعايير الأخلاقية. ويسعى التقرير إلى تزويد المستثمرين والشركات والحكومات ببعض الرؤى حول سوق الحلال، مستكشفاً الفرص والتحديات والآفاق المستقبلية لمختلف قطاعات الحلال.



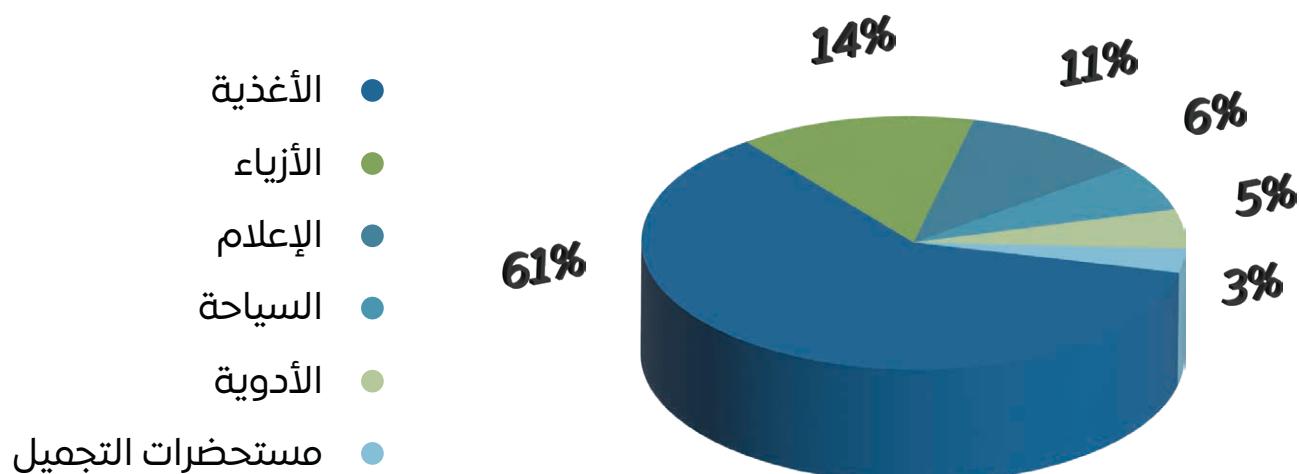
شهدت صناعة الحلال نمواً كبيراً لتصبح قوة اقتصادية عالمية، مدفوعةً بتزايد الطلب الاستهلاكي والتطورات التنظيمية وزيادة التجارة الدولية. وقد بلغت قيمة إتفاق المسلمين على المنتجات والخدمات الحلال 2.29 تريليون دولار أمريكي في عام 2022، ومن المتوقع أن يزيد معدل الإنفاق ليصل إلى 3.1 تريليون دولار بحلول عام 2027، وذلك نظرًا لزيادة القدرة الشرائية للمسلمين المستهلكين وتوسيع أطر إصدار شهادات الحلال وانتشار المعايير الأخلاقية المؤثرة على قرارات المستهلكين. ولا توقف صناعة الحلال على قطاع الأغذية فقط، بل تمتد لتشمل قطاعات الأدوية ومستحضرات التجميل والتمويل الإسلامي والسياحة الدينية والتغليف واللوجستيات الحلال.

نظرة عامة عن القطاعات الرئيسية في صناعة الحلال

انتشار مفهوم الحلال ليشعل مختلف مجالات الحياة، بما يضمن توافق المنتجات والخدمات مع المعايير الشرعية والأخلاقية.

تشمل صناعة الحلال العديد من القطاعات الحيوية، أبرزها الأغذية والأدوية ومستحضرات التجميل وغيرها من القطاعات. ويعكس هذا التنوع مدى

الشكل (1): توزيع قيمة إنفاق المسلمين علي قطاعات صناعة الحلال في عام 2022



المصدر: تقرير حالة الاقتصاد الإسلامي 2023-2024



أما قطاعات السياحة والأدوية ومستحضرات التجميل فتأتي بحصة أقل، حيث تمثل 3% و 5% و 6% على التوالي من إجمالي إنفاق المسلمين على منتجات وخدمات الحلال.

تُعد صناعة الأغذية الحلال هي القطاع الأكبر، كما هو موضح في الرسم البياني أدناه ، حيث تستحوذ على حوالي 61% من إجمالي إنفاق المسلمين على صناعة الحلال. ويليها قطاع الأزياء المحتشمة بنسبة 14%، ثم قطاع الإعلام بنسبة 11% من إجمالي الإنفاق.

الشكل (2): إجمالي إنفاق المسلمين على قطاعات صناعة الحلال في عام 2022 وتوقعات النمو لعام 2027 (مليار دولار)



المصدر: تقرير حالة الاقتصاد الإسلامي 2024-2023

المذكورة أعلاه فقط، بل تمتد لتشمل قطاعات التعبئة والتغليف والخدمات اللوجستية والتمويل الإسلامي، وتتفقع جميع قطاعات صناعات الحلال بفرص نمو قوية. فقد بلغت إيرادات سوق التعبئة والتغليف الحلال 268.9 مليار دولار في عام 2023، ومن المتوقع أن تنمو بمعدل سنوي مركب 7.2% لتصل إلى 437.9 مليار دولار بحلول عام 2030.

وحقق قطاع الخدمات اللوجستية الحلال أيضًا إيرادات بلغت 395.01 مليار دولار في عام 2024، مع توقعات بنموه ليصل إلى 686.82 مليار دولار بحلول عام 2030، وذلك بمعدل نمو سنوي مركب 9.7%， ما يعكس تزايد أهمية البنية التحتية اللوجستية لدعم سلسلة التوريد الحلال عالميًّا.

أما عن قطاع التمويل الإسلامي فيشهد نمواً متسارعًا، حيث بلغت إجمالي الأصول المالية الإسلامية المُدارة حوالي 4.45 تريليون دولار في عام 2023، ومن المتوقع أن تصل إلى 5 تريليون دولار في عام 2024، ب المتوسط معدل نمو سنوي يبلغ 13.13%， مما يعزز دوره كأحدى الدعامات الأساسية للاقتصاد الحلال.

تلعب هذه القطاعات مجتمعة دورًا حيويًّا في دعم الاقتصاد الحلال عالميًّا، حيث تعمل على توسيعه وترسيخ مكانته ضمن المنظومة الاقتصادية الدولية، مما يجعله أحد أسرع القطاعات نمواً وأكثرها جذبًا للاستثمارات.

بلغ إنفاق المسلمين على قطاع الأغذية الحلال نحو 1.4 تريليون دولار في عام 2022، ومن المتوقع أن ينمو ليصل إلى 1.89 تريليون دولار بحلول عام 2027، بمعدل نمو سنوي مركب 6.1%， مما يعكس الطلب المتزايد على المنتجات الغذائية الحلال عالميًّا. ويأتي قطاع الأزياء الذي احتل المرتبة الثانية من حيث الإنفاق مسجلاً 318 مليار دولار في عام 2022، مع توقعات بارتفاعه إلى 428 مليار دولار بحلول عام 2027 بنفس معدل النمو السنوي.

أما عن قطاعات الإعلام والسياحة والصناعات الدوائية، فقد بلغت قيمة إنفاق المسلمين عليها في عام 2022 حوالي 247 مليار دولار، و 133 مليار دولار، و 108 مليار دولار على التوالي. وتشير التوقعات إلى أن هذه القطاعات ستواصل نموها بمعدلات سنوية مركبة تبلغ 5.5%， 6.8%， و 5.7%، لتصل إلى 344 مليار دولار و 174 مليار دولار و 142 مليار دولار بحلول عام 2027.



ورغم أن قطاع مستحضرات التجميل الحلال شهد أدنى نسبة إنفاق، حيث سجل 84 مليار دولار في عام 2022، إلا أنه يتوقع أن يكون الأسرع نمواً بين القطاعات جميعها، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 8.9%， ليصل إلى 129 مليار دولار بحلول عام 2027. ولا تقتصر صناعة الحلال على القطاعات

RTCE1004: RENDANG DAGING MINANG

الحجم : 300 جم

وصف المنتج :

قطع من اللحم البقري الطري، المطهو في حليب جوز الهند مع مزيج من التوابل التالية: عشبة ليمون، جالانجال، الزنجبيل، ثوم، الكراث، ومجموعة متنوعة من التوابل المجففة مثل القرنفل، القرفة، الهيل.

هذا الطبق يتميز بنكهة غنية وحار كما أن له رائحة عطرة، ويعتبر من أفضل الأطباق عند تقديمها مع الأرز المطهو على البخار أو الخبز.

المكونات :

لحم بقري، معجون الرنداج، حليب جوز الهند، زيت طهي، عشبة الليمون، فلفل حار تايلاندي، معجون جوز الهند، بصل أحمر، معجون الفلفل الحار، جالانجال، الزنجبيل، ثوم، جوز الكاندل، معجون التمر الهندي، ورق الليمون، ورق الكركم.



العوامل الدافعة لنمو صناعة الحلال

الأزياء الحلال والتمويل الإسلامي والسياحة الحلال وغيرها.

2 توحيد المعايير ولوائح الحلال
 تعمل الحكومات والهيئات التنظيمية على تطوير معايير شهادات الحلال لضمان الثقة بمنتجاتها وتسهيل التجارة العالمية. وتقوم منظمة التعاون الإسلامي (OIC) بالعديد من الجهود لتوحيد معايير الحلال، مما يسهم في تقليل الحاجز التجارية وتعزيز الامتثال العالمي لهذه المعايير.

كما أنشأت بعض الدول الرائدة في الصناعة مثل ماليزيا والإمارات وإندونيسيا سلطات متخصصة لإصدار شهادات الحلال، لضمان الالتزام التام باللوائح المعتمدة. ولم يتوقف الاهتمام بالحلال على الدول الأعضاء في المنظمة، بل يشمل أيضاً العديد من الدول مثل اليابان وكوريا الجنوبية والبرازيل، والتي تبني إطاراً تنظيمية لشهادات الحلال تهدف لزيادة صادراتها إلى الأسواق الإسلامية.



يرجع النمو السريع لصناعة الحلال عالمياً إلى زيادة الطلب على المنتجات الحلال المعتمدة والمستخرجة بطرق أخلاقية، خاصة في المجتمعات المسلمة التي تعد فيها معايير الشهادات الحلال ولوائح التصدير ذات دور رئيسي في تشكيل السوق. وفيما يلي العوامل الرئيسية التي تساهم في نمو وتوسيع سوق الحلال عالمياً:

1 النمو السكاني للمسلمين وزيادة الطلب الاستهلاكي

تجاوز عدد المسلمين عالمياً 2 مليار نسمة في عام 2023، أي ما يزيد عن 25% من إجمالي سكان العالم. ومن المتوقع أن يصل إلى 2.8 مليار بحلول عام 2050، ليشكل 30% من السكان عالمياً. ويعود هذا النمو الديموغرافي المتسارع محركاً أساسياً لزيادة الطلب على المنتجات والخدمات الحلال في مختلف القطاعات.

وقد ساهم النمو الاقتصادي في الدول ذات الأغلبية المسلمة في ارتفاع مستويات الدخل، مما ساعد على زيادة الإقبال على المنتجات الحلال الفاخرة، خاصة في دول الخليج وجنوب شرق آسيا وجنوب آسيا. حيث إن 28% من الشباب عالمياً مسلمين، فقد تغيرت حاجة المستهلكين بشكل يزيد الطلب على صناعة الحلال بمختلف قطاعاتها مثل

التحول الرقمي ونمو التجارة الإلكترونية 4

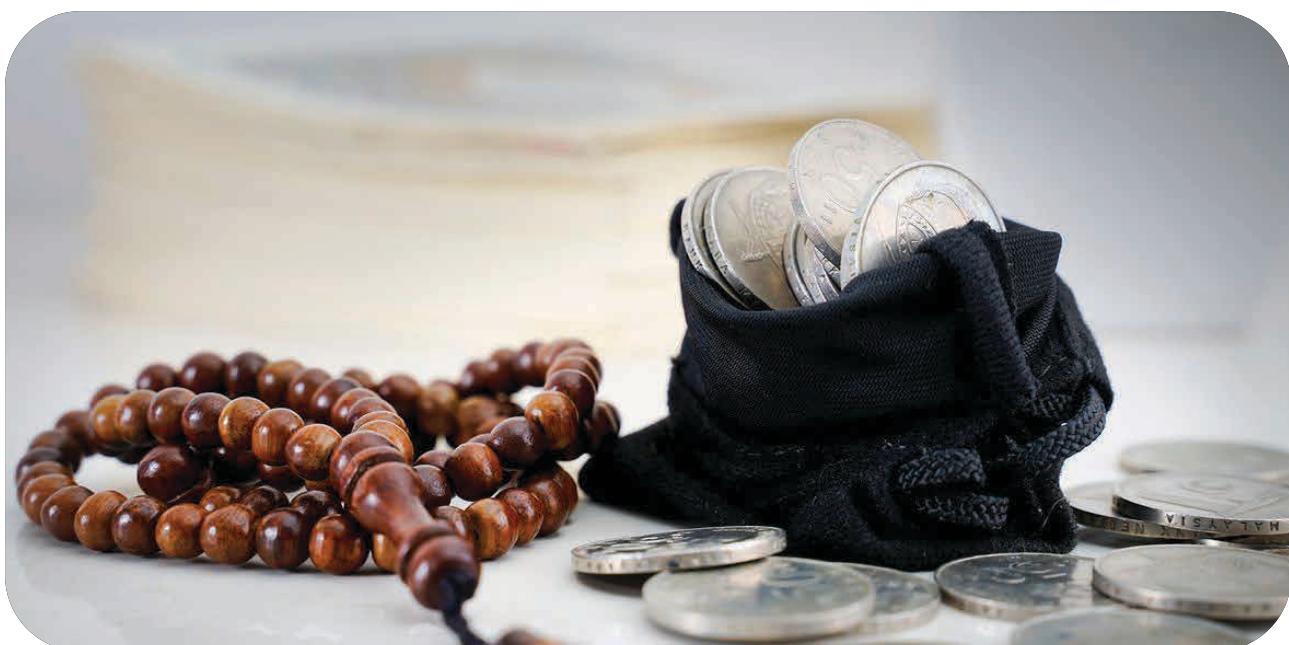
شهدت صناعة الحلال تحولاً رقمياً سريعاً مع انتشار منصات التجارة الإلكترونية والتطبيقات الذكية حيث تستثمر العلامات التجارية الكبرى في أسواق إلكترونية معتمدة ل المنتجات الحلال. وتساعد تقنيات مثل البلوكتشين والذكاء الاصطناعي على ضمان شفافية سلسلة الإمداد وكسب ثقة المستهلكين.

وتشمل التجارة الإلكترونية الحلال قطاعات الشركات والمستهلكين، مما يسهل فرص التجارة عالمياً. ومن بين أبرز منصات الأعمال B2B Nجد Al Halal Market في ماليزيا، و Extrag في المملكة المتحدة، حيث تربط الشركات التي تبيع وتشتري المنتجات الحلال معاً. أما منصات المستهلكين B2C فتشمل Halal Zabihah في الولايات المتحدة، و alHalal Street UK التي تعرض الأطعمة الماليزية في بريطانيا، ومنصة Ummazing التي تدعم حاجة المسلمين في المملكة المتحدة.

التمويل الإسلامي والاستثمارات لال 3

يلعب التمويل الإسلامي دوراً أساسياً في دعم صناعة الحلال، حيث يوفر خدمات حالية متوافقة مع الشريعة لدعم الأفراد والشركات. وقد نما القطاع العالمي الإسلامي عالمياً بنسبة 69% خلال السنوات الخمس الماضية، ليصل إلى 4.45 تريليون دولار من الأصول في عام 2023.

أدى انتشار المصادر الإسلامية وسكوك الاستثمار وصناديق الأدخار الحلال إلى زيادة توفر رأس المال، مما أتاح للشركات الحلال فرصاً أكبر لتوسيع عملياتها. وقدمن أيضاً التكنولوجيا العالمية الإسلامية العديد من الحلول المبتكرة للتمويل، مثل التمويل الجماعي ومنصات الاستثمار المعتمدة على البلوكتشين، مما ساهم في دعم قدرة رواد الأعمال في القطاع الحلال على الوصول إلى مصادر تعوييل بديلة.





6 التوسيع في التجارة الدولية والأسواق الجديدة

تشهد التجارة في المنتجات الحلال نمواً سريعاً، حيث بلغت واردات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي 359 مليار دولار في عام 2022، ومن المتوقع أن تنمو بمعدل سنوي مركب يبلغ 7.6% لتصل إلى 492 مليار دولار بحلول عام 2027.

تعد الإمارات والسعودية وتركيا وإندونيسيا ومالزيا أكبر المستوردين في دول المنظمة، فيما تشمل الدول المصدرة الرئيسية للأسواق الإسلامية الصين (31.8 مليار دولار)، والهند (26.4 مليار دولار)، والبرازيل (20.8 مليار دولار)، والولايات المتحدة (16.3 مليار دولار)، وتركيا (16.3 مليار دولار)، حيث تمثل هذه الدول مجتمعة 34% من إجمالي صادرات الحلال إلى الدول الإسلامية.

وتدرك العديد من الدول غير الإسلامية إمكانات سوق الحلال، مما يدفعها للاستثمار في صناعة الحلال المعتمدة وزيادة صادراتها للأسواق الإسلامية المختلفة.

5 تكامل القيم الحلال مع الاستدامة في الأسواق العالمية

يشهد السوق ارتباطاً وثيقاً بين القيم الحلال والاستدامة، حيث يرتفع الطلب على المنتجات الحلال الصديقة للبيئة والمستخرجة بطرق أخلاقية وعضوية. ويزداد الطلب من المستهلكين المسلمين على الأطعمة الحلال المعتمدة والتي تلتزم بمعايير الشريعة الإسلامية، مثل اللحوم العضوية والمنتجات الحيوانية التي يتم تربيتها بطرق إنسانية.

لذا فتتبني شركات الحلال حلول التعبئة والتغليف المستدامة، خاصة في قطاعات الأدوية ومستحضرات التجميل، حيث أصبحت الاستدامة عنصراً رئيسياً في قرارات الشراء. كما تتجه الحكومات والشركات نحو دمج معايير الحكومة البيئية والاجتماعية (ESG) في منتجاتها وخدماتها الحلال لزيادة فرص شرائها من قبل المستهلكين ذوي الوعي البيئي والأخلاقي.

TMTA1003: MEATMORE INSTANT BOAT NOODLES

الحجم : 130 جم

وصف المنتج :

المكرونة التایلاندیة التقليدية، هي طبق مشهور من إقليم فرا ناخون سي أيوتايا ، وتحضر بنفس الوصفة التقليدية منذ أكثر من 30 عاماً . وتميز بعرق ذو نكهه غنية ممزوجة بالاعشاب الفريدة، والكثير من التوابل.

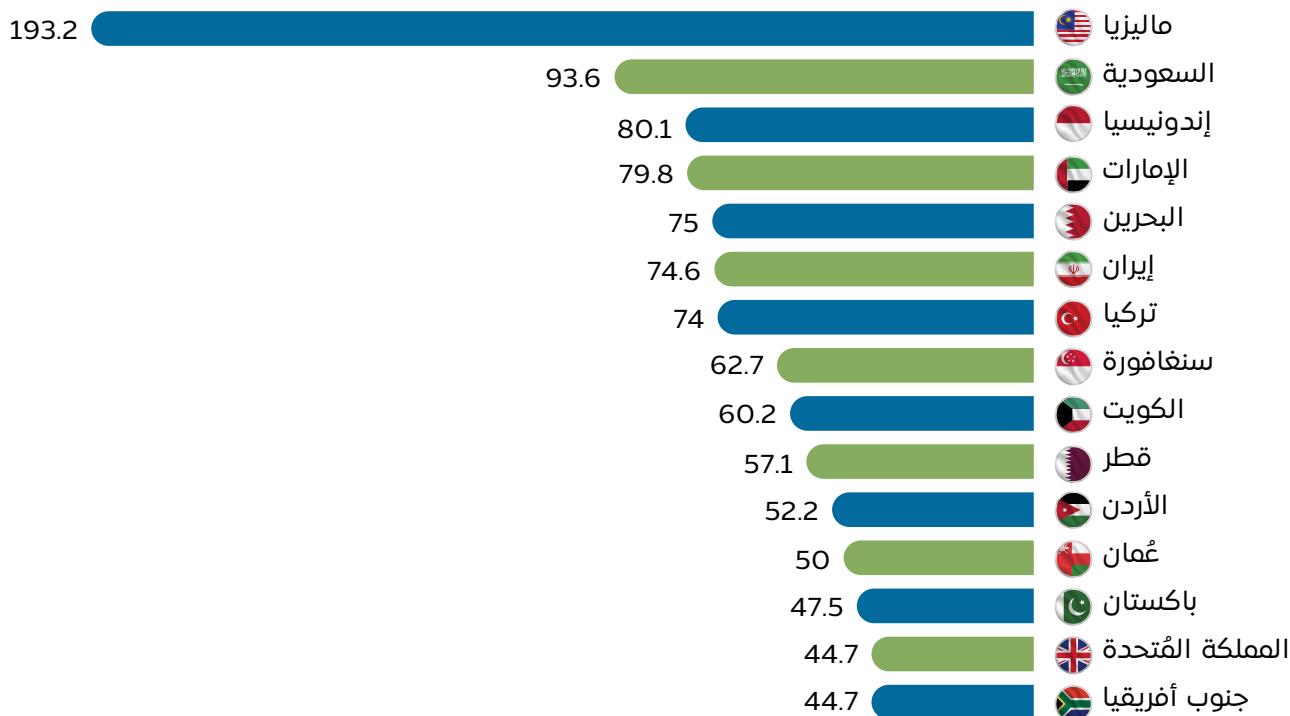
المكونات :

مكرونة، صلصة غنية بالتوابل، معجون الفلفل الحار، مسحوق جوز الهند، ثوم مقلي.



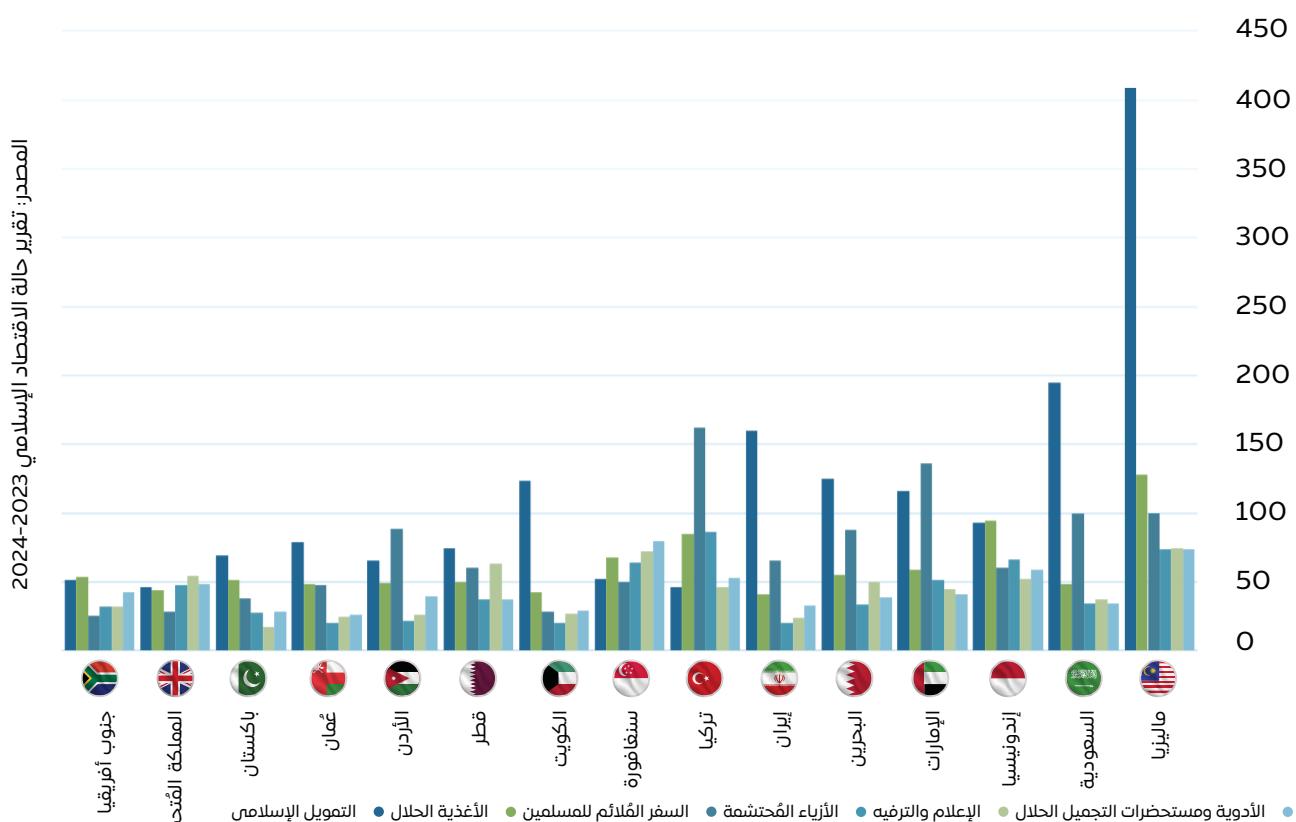
أبرز الاقتصادات الإسلامية عالمياً

الشكل (3): أبرز 15 دولة طبقاً للمؤشر الاقتصادي الإسلامي العالمي لعام 2023



المصدر: تقرير حالة الاقتصاد الإسلامي 2023-2024

الشكل (4): أبرز 15 دولة طبقاً للمؤشر الاقتصادي الإسلامي العالمي لكل قطاع لعام 2023



قطاع الأغذية والمشروبات الحلال

وحتى يعتبر الطعام حلالاً أو "مسموحاً به" بموجب الشريعة الإسلامية، يجب أن يفي بعده التزامات صارمة بحيث يُحظر على المسلمين تناول ما يلي:

- لحم الخنزير أو منتجاته الثانوية.
- الحيوانات التي ماتت قبل الذبح والحيوانات التي لم تذبح بشكل صحيح أو لم تذبح باسم الله والحيوانات التي ماتت خنقاً أو ضرباً بعصا أو حجر أو نتيجة السقوط من مكان مرتفع.
- الدم ومنتجاته الثانوية.
- الكحول.
- الحيوانات آكلة اللحوم.
- الطيور الجارحة.

وال المصدر في ذلك قوله - جل وعلا - في سورة العائدة: ﴿ حُرِّمَتْ عَلَيْكُمُ الْمَيْتَةُ وَالدَّمُ وَلَحْمُ الْخَنْزِيرِ وَمَا أَهْلَلَ لِغَيْرِ اللَّهِ بِهِ وَالْمُنْخَنِقَةُ وَالْمَوْقُوذَةُ وَالْمُتَرَدِّيَةُ وَالنَّطِيحَةُ وَمَا أَكَلَ السَّبُعُ إِلَّا مَا ذَكَيْتُمْ وَمَا دُبِّحَ عَلَى النُّصُبِ وَأَنْ تَسْتَقْسِمُوا بِالْأَزْلَمِ ذَلِكُمْ فِسْقٌ الْيَوْمَ يَسِّسُ الَّذِينَ كَفَرُوا مِنْ دِينِكُمْ فَلَا تَخْشُوْهُمْ وَلَا خَشُونَ أَلْيَوْرَ أَكْمَلْتُ لَكُمْ دِينَكُمْ وَأَتَمَّتُ عَلَيْكُمْ نِعْمَتِي وَرَضِيَتُ لَكُمُ الْإِسْلَامَ دِينًا فَمَنْ أَضْطُرَّ فِي مَحْمَصَةٍ غَيْرُ مُتَجَافِ لِإِلَّا مَنْ فِي أَنَّ اللَّهَ عَفُورٌ رَّحِيمٌ ﴾٧﴾



مقدمة

يعد قطاع الأغذية والمشروبات الحلال من أهم القطاعات الاقتصادية التي تشهد نمواً ملحوظاً على الصعيد العالمي، حيث يهدف هذا القطاع إلى تلبية احتياجات المستهلكين الذين يفضلون المنتجات المتوافقة مع الشريعة الإسلامية. ومع تزايد الوعي الصحي والديني لدى المستهلكين، أصبحت صناعة الحلال محور اهتمام عالمي، مما يزيد فرص النمو والتوزع في أسواق جديدة.

تعريف الأغذية والمشروبات الحلال

تشير الأغذية والمشروبات الحلال إلى المنتجات التي تتوافق مع الشريعة الإسلامية في جميع مراحل إنتاجها، بدءاً من المكونات وحتى طرق التصنيع والتوزيع. وكلمة "حلال" هي مصطلح عربي يعني "المعروف به" أو "العباح"، وهي تتناقض مع "الحرام" الذي يشير إلى ما هو محظوظ في الإسلام، ووفقاً للشريعة الإسلامية، يجب أن تتوافق الأغذية والمشروبات مع عدة معايير دينية وأخلاقية لضمان جواز استهلاكها. يشعل ذلك استخدام مكونات مباحة في الإسلام، مثل اللحوم التي تذبح وفقاً للطريقة الحلال، وتجنب المواد المحرمة مثل لحم الخنزير والكحول. كما يجب أن تتم عمليات الإنتاج تحت إشراف دقيق لضمان عدم تلوث المنتج أو اختلاطه بمواد محظوظة. وتهدف صناعة الأغذية والمشروبات الحلال إلى تلبية احتياجات المسلمين من خلال توفير خيارات آمنة وصحية تتوافق مع القيم الدينية.



أهمية قطاع الأغذية والمشروبات الحلال عالمياً

يعد قطاع الأغذية والمشروبات الحلال من أهم قطاعات صناعة الحلال ويشهد نمواً مستمراً خاصة في الدول ذات الأغلبية المسلمة، لكنه يحظى أيضاً باهتمام كبير في الأسواق الغربية نظراً للطلب المتزايد من قبل المستهلكين الذين يفضلون المنتجات الحلال لأسباب دينية أو صحية أو أخلاقية. وتكمّن أهمية هذا القطاع في النقاط التالية:

1. نمو قطاع الأغذية الحلال على النطاق العالمي

لم يعد قطاع الأغذية والمشروبات الحلال مقتصرًا على الدول ذات الأغلبية المسلمة، بل توسيع إلى الأسواق غير الإسلامية مثل الولايات المتحدة وكندا وأستراليا وبعض دول الاتحاد الأوروبي. وبدأت بعض الشركات في التوجه نحو أسواق جديدة في أمريكا اللاتينية واليابان عوضاً عن التركيز على الشرق الأوسط وجنوب شرق آسيا فقط. ومع تزايد أعداد المسلمين والهجرة إلى الدول غير الإسلامية، أصبح الطلب على الأغذية الحلال أكثر تزايداً، مما دفع الشركات العالمية للاستجابة لهذا النمو المتسارع.

2. التنوع في المنتجات

لا يقتصر قطاع الأغذية الحلال على اللحوم فقط، بل يشمل مجموعة متنوعة من المنتجات مثل الحليب والعصائر والحلوى والوجبات الجاهزة وحتى المكملات الغذائية. وقد أسهم تنويع هذه المنتجات وتطورها في جذب شريحة أوسع من المستهلكين، بما في ذلك الأفراد الذين يتبعون أنظمة غذائية معينة أو يهتمون بالجودة والصحة.

3. الامتثال للشريعة الإسلامية

يجب أن تلتزم المنتجات الحلال بمعايير دقيقة تتعلق بطرق الذبح الحلال واستخدام مكونات خالية من أي مواد محرمة مثل لحم الخنزير أو الكحول، مما يضمن للمستهلكين الحصول على منتجات تتواافق مع التعاليم الدينية.

4. الفوائد الصحية والبيئية

تخضع المنتجات الحلال وخاصة اللحوم لرقابة صارمة تضمن النظافة والالتزام بمعايير الصحة خلال مراحل الذبح والمعالجة. وتميز العديد من هذه المنتجات بخلوها من المواد الحافظة والكيماويات الضارة، مما يجعلها خياراً صحيّاً للمستهلكين.

6. المساهمة في النمو الاقتصادي بالدول المنتجة

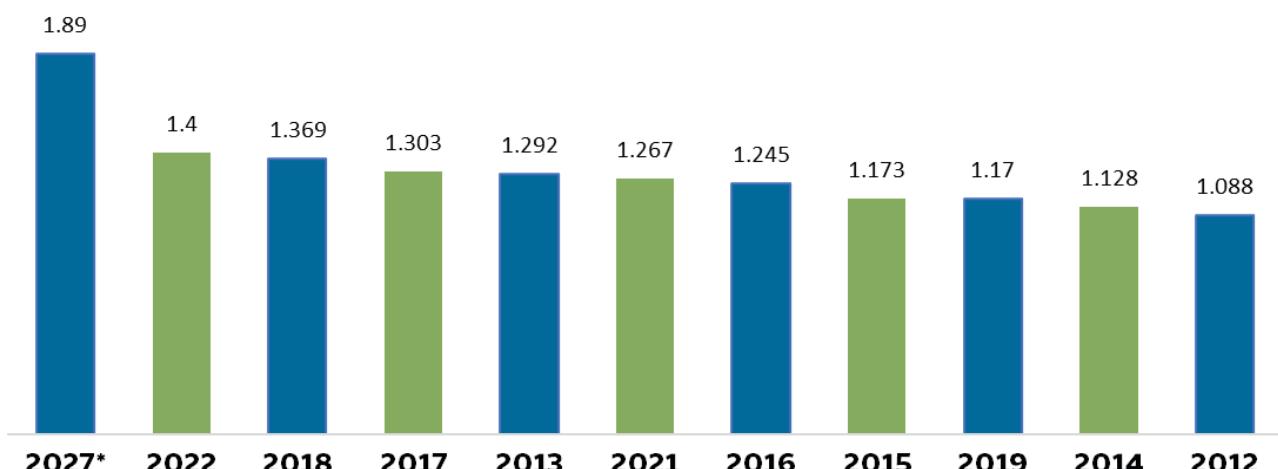
تمثل صناعة الأغذية والمشروبات الحلال مصدر دخل كبير للعديد من البلدان الإسلامية التي تعتمد على تصدير هذه المنتجات وتعتبر هذه الصناعة عاملاً مهماً في تنمية الاقتصاد المحلي وزيادة الاستثمارات الأجنبية.

5. التوسع في التجارة الإلكترونية مع الانتشار المتزايد لاستخدام الإنترنت عالمياً، أصبح بإمكان المستهلكين شراء المنتجات الحلال بسهولة عبر منصات التجارة الإلكترونية، مما فتح أسواقاً جديدة وسهل الوصول إلى هذه المنتجات على نطاق عالمي.

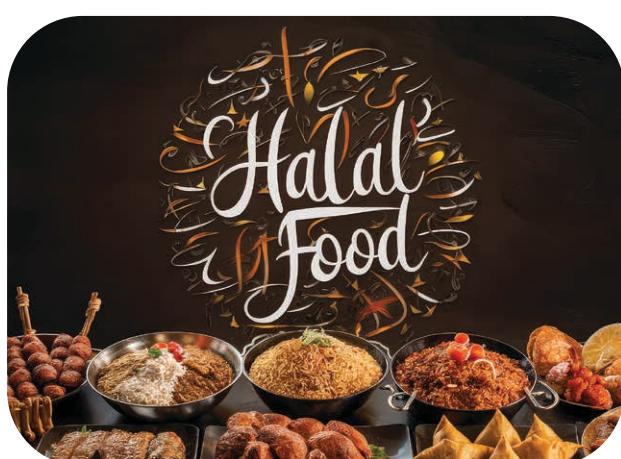
نظرة عامة على سوق الأغذية والمشروبات الحلال العالمي حجم إنفاق المسلمين على الأغذية الحلال

وفقاً لتقرير "حالة الاقتصاد الإسلامي 2023-2024"، شهد إنفاق المسلمين على الأغذية الحلال نمواً مستمراً على النحو الآتي:

الشكل (5): إجمالي قيمة إنفاق المسلمين على قطاع الأغذية الحلال في الفترة (2012-2022) وتوقعات نمو السوق بحلول عام 2027 (تريليون دولار):



المصدر : تقرير حالة الاقتصاد الإسلامي العالمي 2023-2024



شهد إنفاق المسلمين على الأغذية الحلال زيادة مستمرة خلال العقد الماضي، حيث ارتفع من 1.088 تريليون دولار في عام 2012 إلى 1.4 تريليون دولار بنهاية عام 2022، بعد أن بلغ 1.27 تريليون دولار أمريكي في عام 2021. ومن المتوقع أن يصل إلى 1.89 تريليون دولار بحلول عام 2027، بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) قدره 6.1%.

حجم السوق العالمي الحالي والمتوقع لقطاع الأغذية والمشروبات الحلال

الشكل (6): حجم سوق الأغذية الحلال عام 2024 وتوقعات النمو لعام 2031 (تريليون دولار):



المصدر : Cognitive Market Research, 2024



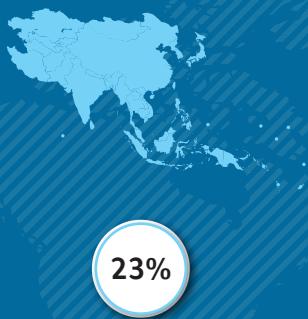
أصبح قطاع الأغذية الحلال محل اهتمام متزايد عالمياً في الآونة الأخيرة، وذلك نتيجة لارتفاع الوعي الصحي والديني بين المستهلكين، بالإضافة إلى الفرص المتاحة للنمو والتوسيع في أسواق جديدة، والذي يشمل الدول ذات الأغلبية المسلمة والأسواق الغربية أيضًا.

ويرجع النمو المتزايد في الطلب على الأغذية الحلال إلى تزايد اهتمام الأفراد بمقاييس الطعام وتأثيرها في الصحة، حيث تتمتع المنتجات الحلال بسمعة جيدة من حيث الجودة وطريقة التحضير. فعلى سبيل المثال، تُذبح اللحوم الحلال وفقاً لمعايير صارمة تضمن نقائصها وسلامتها الصحية، مع تجنب استخدام المواد الضارة أو المحرمة وفقاً للشريعة الإسلامية، مما يجعلها أكثر جاذبية للمستهلكين الباحثين عن خيارات غذائية صحية وخالية من المواد الحافظة وذات شفافية في الإنتاج.

وفقاً لتقرير شركة Cognitive Market Research, بلغت قيمة قطاع الأغذية الحلال 2.54 تريليون دولار في عام 2024، ومن المتوقع أن ينمو ليصل إلى 4.93 تريليون دولار بحلول عام 2031، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 9.9%， كما هو موضح في الشكل (6). وتعزز المنتجات تصنيف "حلال" بعد حصولها على شهادة الحلال، والتي تضمن أن عملية الإنتاج تتم وفقاً لإرشادات ومعايير دينية صارمة، مما يجعلها قانونية ومسموحاً بها للمستهلكين المسلمين وغيرهم.

حجم سوق الأغذية والمشروبات الحلال في المناطق الجغرافية المختلفة يختلف معدل انتشار قطاع الأغذية الحلال عبر المناطق الجغرافية، فكما هو موضح في الشكل (7)، تتصدر أمريكا الشمالية قطاع الأغذية الحلال بحصة تبلغ 40% من إجمالي السوق، تليها أوروبا بنسبة 30%， مما يجعلها ثاني أكبر سوق للأغذية الحلال عالمياً. وتستحوذ منطقة آسيا والمحيط الهادئ على حصة متوسطة تبلغ حوالي 23%， في حين تمتلك أمريكا الجنوبية والشرق الأوسط وأفريقيا (MEA) الحصص الأصغر، حيث تشكل 5% و 2% على التوالي من إجمالي السوق.

آسيا والمحيط الهادئ



أوروبا



أمريكا الشمالية



أفريقيا والشرق الأوسط



أمريكا الجنوبية



المصدر: Cognitive Market Research, 2024

وفقاً لبيانات Cognitive Market Research، بلغت حصة سوق الأغذية الحلال في أمريكا الشمالية 1.02 تريليون دولار أمريكي في عام 2024، ومن المتوقع أن تنمو بمعدل نمو سنوي مركب 8.1% خلال الفترة من 2024 إلى 2031. بينما سجل السوق الأوروبي 0.77 تريليون دولار أمريكي ليصبح ثاني أكبر سوق للأغذية الحلال عالمياً.

أما عن منطقة آسيا والمحيط الهادئ فقد بلغ حجم السوق 586.15 مليار دولار، بينما بلغ 127.42 مليار دولار في أمريكا اللاتينية، وسجلت منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا 50.97 مليار دولار في عام 2024، ومن المتوقع أن تنمو هذه المناطق ب معدلات نمو سنوية مركبة تبلغ 11.9% و 9.6% و 9.3% على التوالي خلال الفترة من 2024 إلى 2031.

الدول الرائدة في التجارة العالمية لقطاع الأغذية الحلال

للأغذية الحلال، حيث بلغ إجمالي إنفاق المسلمين فيها ما يقارب 149.8 مليار دولار في عام 2022، ويليها مصر كثاني أكبر سوق استهلاك للأغذية الحلال بما يعادل 143 مليار دولار، بينما تحل بنغلاديش المرتبة الثالثة بإجمالي إنفاق بلغ 137 مليار دولار. وتأتي نيجيريا وإيران في المرتبتين الرابعة والخامسة، حيث تساوي إنفاق كل منهما على الأغذية الحلال بعمران 87.4 مليار دولار.

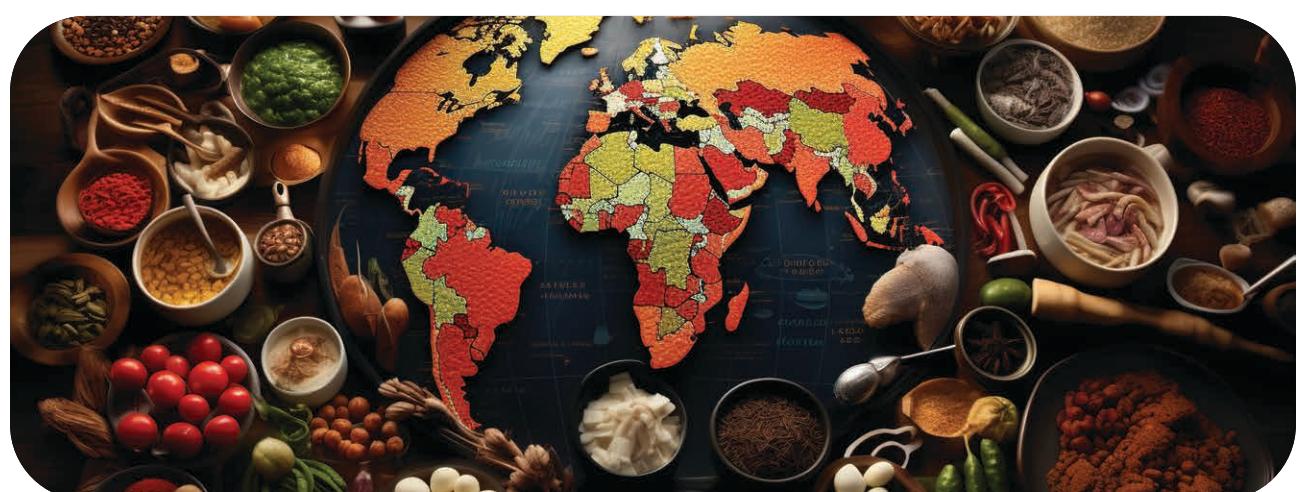
تتصدر بعض الدول قطاع الأغذية الحلال نظراً لكونها من أكبر الأسواق الاستهلاكية في مختلف المناطق، حيث تلعب هذه الأسواق دوراً محورياً في تشكيل التجارة العالمية، مما يؤثر في حركة الاستيراد والتصدير داخل الصناعة.

وكما هو موضح في الشكل (8)، تتصدر إندونيسيا قائمة الدول الأكثر استهلاكاً

الشكل (8): أكبر 5 أسواق استهلاكية للأغذية والمشروبات الحلال في عام 2022 (مليار دولار):



المصدر: تقرير حالة الاقتصاد الإسلامي العالمي 2023-2024



**الشكل (9): أكبر 5 دول مصدرة للأغذية
الحلال إلى الدول الأعضاء في منظمة التعاون
الإسلامي في عام 2022 (مليار دولار):**



تعتمد تجارة الأغذية الحلال على شبكة قوية من المصادر والمستوردين عالمياً، مما يعكس الارتباط الوثيق بين موّزدي الأغذية من الدول غير الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي (OIC) وأسواق الدول الأعضاء.

تصدر البرازيل قائمة الدول المصدرة للأغذية الحلال إلى أسواق منظمة التعاون الإسلامي كما هو موضح في الشكل (9)، حيث بلغت صادراتها 27.9 مليار دولار في عام 2022، مدفوعة بتركيزها على إنتاج اللحوم الحلال. وتأتي الهند في المرتبة الثانية ب الصادرات بلغت 24.3 مليار دولار، وذلك بفضل إنتاجها المتنوع من المنتجات الحلال المعتمدة.

وبالرغم من أن الولايات المتحدة دولة ذات أغلبية غير مسلمة، إلا أنها تلعب دوراً بارزاً في سوق الأغذية الحلال، حيث بلغت صادراتها من الأغذية والمشروبات الحلال 15.4 مليار دولار، وتشمل بشكل رئيسي منتجات الدواجن والأطعمة المصنعة، كما تساهم كل من روسيا وإندونيسيا بدور رئيسي في الصادرات العالمية للأغذية الحلال، حيث بلغت قيمة صادراتها 14.3 مليار دولار و 13.19 مليار دولار على التوالي.

المصدر: تقرير حالة الاقتصاد الإسلامي العالمي 2023-2024



**الشكل (10): أكبر 5 دول مستوردة للأغذية
الحلال من الدول الأعضاء في منظمة
التعاون الإسلامي لعام 2022 (مليار دولار):**

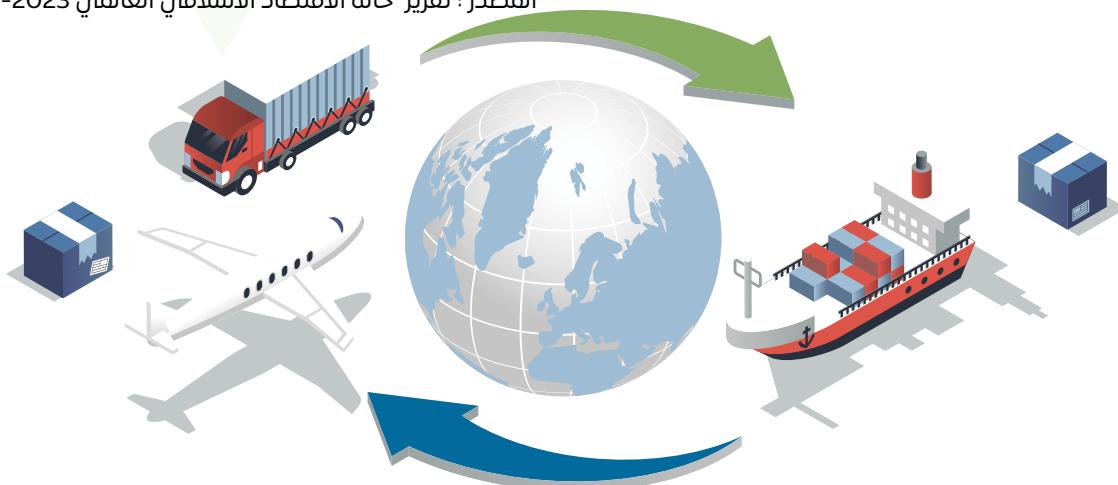


وبالحديث عن واردات الأغذية الحلال، فقد بلغ إجمالي واردات الدول الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي (OIC) من المنتجات الغذائية والمشروبات الحلال 265.1 مليار دولار، مما يعكس الطلب القوي على هذه المنتجات في الأسواق الإسلامية.

كما هو موضح في الشكل (10)، تُحتل إندونيسيا المرتبة الأولى كأكبر مستورد للأغذية الحلال بين دول المنظمة، حيث بلغت قيمة وارداتها 25.8 مليار دولار، وتليها ماليزيا بـ 22.7 مليار دولار، ثم تركيا بـ 21.9 مليار دولار. وتلعب السعودية دوراً رئيسياً بواردات بلغت 19.8 مليار دولار، بينما تشهد الإمارات العربية المتحدة بـ 17.7 مليار دولار، حيث تعد مركزاً إقليمياً رئيسياً للتجارة وإعادة التصدير.

وتعكس هذه الأرقام الدور الحيوي الذي تلعبه الدول غير الأعضاء في منظمة التعاون الإسلامي في تزويد الأسواق الإسلامية بالمنتجات الحلال، في حين تستقر دول المنظمة في كونها أكبر المستهلكين، وهو ما يدفع عجلة نمو التجارة العالمية للأغذية الحلال.

المصدر: تقرير حالة الاقتصاد الإسلامي العالمي 2023-2024



BV1089: N.FRUTS WHITE COFFEE ORIGINAL

الحجم : 10*40 جم

وصف المنتج :

القهوة البيضاء الأصلية مصنوعة من مسحوق قهوة أرابيكا البرازيلية المجففة بالرش ومسحوق الحليب النقي عالي الدسم. بعد تحضيرها، يملأ عبير القهوة الغني والعطري الأجواء، بينما ينطلق مذاقها الحلو والناعم بسلسة في الحلق، مما ينعش الذهن و يجعلك ترغب في احتساء المزيد مع كل رشفة!

المكونات :

مسحوق الحليب كامل الدسم، مسحوق الحليب خالي الدسم، السكر، مسحوق القهوة.



الحلال التغليف قطاع

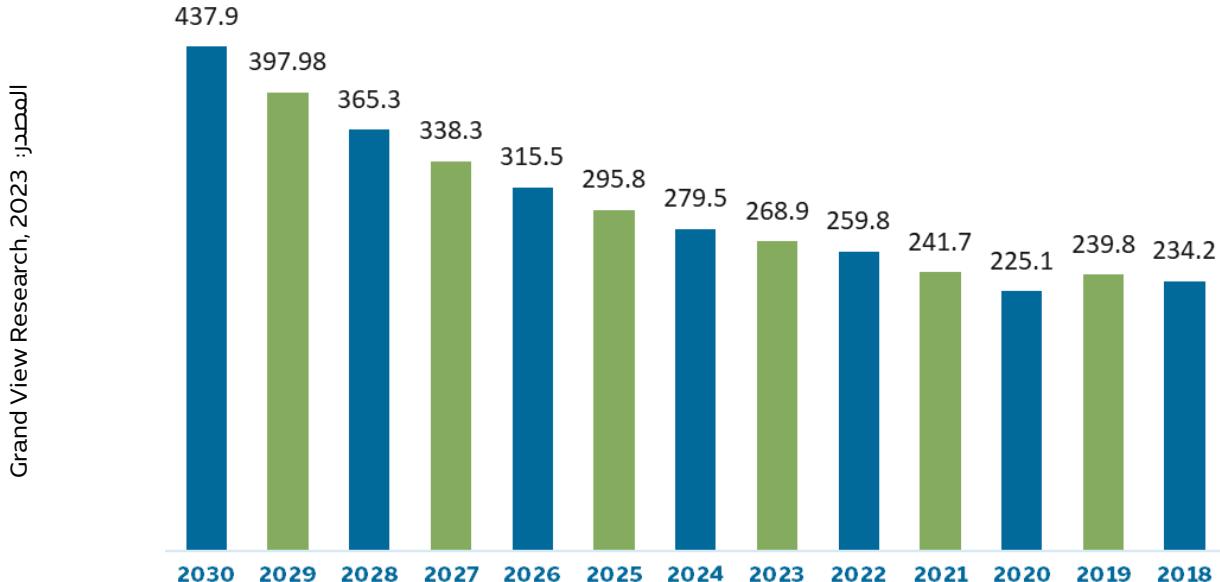
والادوية وغيرها من السلع الاستهلاكية والأدوية يستجيب لمقتضياتهم الدينية والأخلاقية. مع تزايد الطلب العالمي على المنتجات الحلال المعتمدة، أصبح من الضروري على الشركات تبني معايير صارمة لحفظ على نقاء منتجاتها وكسب ثقة المستهلكين.

يلقى التغليف الحلال اهتماماً متزايداً من قبل غير المسلمين، إذ إن المنتجات الحلال المعتمدة مرتبطة لديهم بالجودة العالية والنظافة والمصادر الأخلاقية، مما يسهم في زيادة الطلب على حلول التعبئة والتغليف الحلال. كما أدت تزايد المخاوف البيئية إلى تفضيل استخدام المواد القابلة للتحلل وإعادة التدوير الصديقة للبيئة، وهو ما يتعاشش مع معايير الحلال ويرسّخ مبادئ المسؤولية البيئية في قطاع التعبئة والتغليف كما يسهم في الاستدامة البيئية.

نظرة عامة على سوق التغليف الحلال
يشير التغليف الحلال إلى المواد والعمليات المستخدمة في التغليف والتي تتوافق مع الشريعة الإسلامية، مما يضمن بقاء المنتجات نقية ومسموحة بها شرعاً وخالية من أي ملوثات من المواد المحرمة. ويتضمن ذلك تجنب المواد المستخلطة من مصادر غير حلال، مثل المواد اللاصقة المشتقة من الحيوانات والطلاءات التي تحتوي على الكحول أو أي تغليف قد يتعرض للتلوث بمواد غير حلال أثناء الإنتاج أو التخزين.

ولا يقتصر التغليف الحلال على الامتثال الديني فقط، بل يتماشى أيضاً مع معايير النظافة والسلامة والاستدامة، مما يجعله عنصراً أساسياً في سلسلة التوريد الحلال العالمية. حيث يلبي احتياجات المستهلكين وتوقعاتهم في قطاعات الأغذية والمشروبات ومستحضرات التجميل

الشكل (11): اتجاهات إيرادات سوق التعبئة والتغليف الحلال عالمياً خلال الفترة 2018-2023 والتوقعات المستقبلية للفترة 2024-2030 (مليارات دولار):



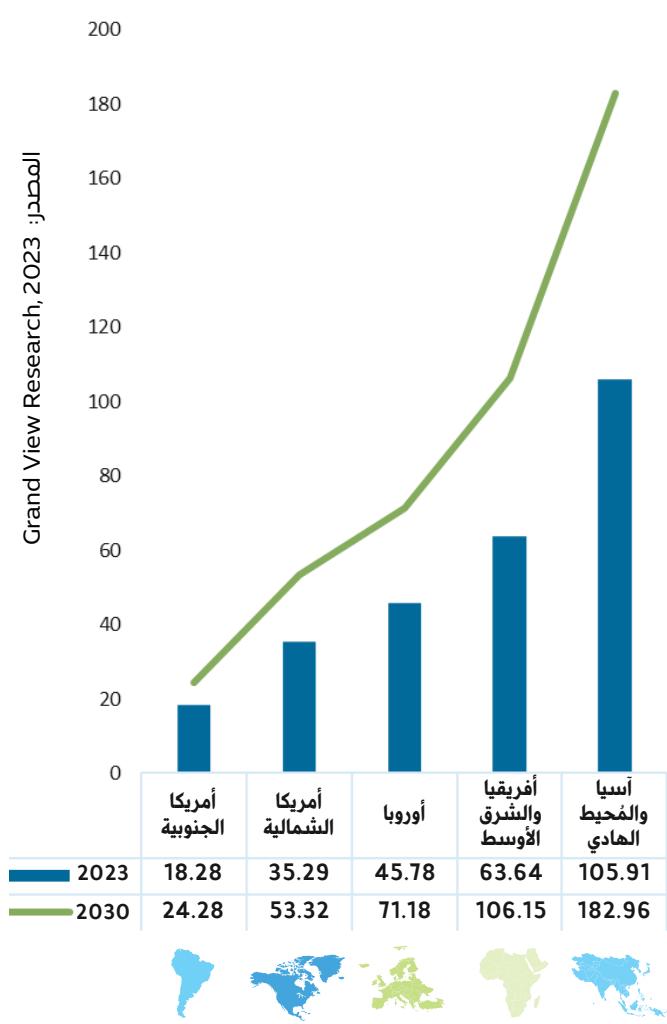
المصدر: Grand View Research, 2023

من المتوقع أن يواصل سوق التعبئة والتغليف الحلال نموه بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) يبلغ 7.2%， حيث يتوقع أن ترتفع الإيرادات من 279.5 مليار دولار في عام 2024 إلى 437.9 مليار دولار بحلول عام 2030. ويعكس هذا النمو المستدام الدور المتزايد للتغليف والتعبئة والتغليف الحلال في مختلف قطاعات الحلال، مما يبرز أهميته كأحد العوامل الأساسية في تلبية متطلبات السوق العالمي.

شهد سوق التغليف الحلال نمواً مستمراً، ويعكس ذلك أهميته المتزايدة في مختلف القطاعات. فقد ارتفع حجم إيرادات سوق التعبئة والتغليف الحلال من 234.2 مليار دولار في عام 2018 إلى 268.9 مليار دولار في عام 2023. وعلى الرغم من الانخفاض الذي حدث مؤقتاً في عام 2020 بسبب التأثير الاقتصادي لجائحة كوفيد-19، إلا أن السوق تعافى في عام 2021 واستمر في الانتشار والتوسيع منذ ذلك الحين.

الحلال حسب المنطقة الجغرافية

الشكل (12): إيرادات سوق التغليف الحلال حسب المنطقة لعام 2023 والتوقعات المستقبلية لعام 2030 (مليار دولار):



تختلف معدلات الطلب على التغليف الحلال وتطبيق اللوائح واعتماد هذه الصناعة عالمياً، حيث يتصدر السوق بعض المناطق الجغرافية بفضل الكثافة السكانية العالمية للمسلمين والبنية التنظيمية القوية لشهادات الحلال بها، بينما تشهد مناطق أخرى نمواً كمراكز تصدير ناشئة مليئة بفرص الانتشار والتوسيع المتزايد وارتفاعوعي المستهلكين بأهمية التغليف الحلال.

فهم هذه الاتجاهات الإقليمية يساعد الشركات على مواءمة استراتيجياتها مع احتياجات الأسواق المحلية واللوائح المعمول بها، مما يعزز قدرتها على الالتزام بالمعايير وتحقيق النمو المستدام على المدى الطويل.



مليار دولار بحلول عام 2030، وذلك بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) يبلغ 6.5%. ويرجع هذا الانتشار بشكل أساسي إلى زيادة أعداد المسلمين في أوروبا وارتفاع الطلب على الصادرات المعتمدة للحلال. وقد طورت دول مثل فرنسا وألمانيا والمملكة المتحدة أنظمة اعتماد حلال قوية، مما يمكن الشركات من تلبية احتياجات المستهلكين المحليين بالإضافة إلى الأسواق التجارية الدولية.

أما عن منطقة أمريكا الشمالية، فقد بلغت قيمة إيرادات سوق التغليف للحلال 35.29 مليار دولار في عام 2023، ومن المتوقع أن تتزايد بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) قدره 6.1% لتصل إلى 53.32 مليار دولار بحلول عام 2030. وتستحوذ الولايات المتحدة على الحصة الأكبر من إيرادات المنطقة، حيث بلغت قيمتها 25.67 مليار دولار في عام 2023، مع توقع ارتفاعها إلى 39.8 مليار دولار بحلول عام 2030.

وعلى الرغم من أن أمريكا اللاتينية تمثل شريحة أصغر من سوق التغليف للحلال العالمي، إلا أنها تشهد نمواً مستمراً، حيث يتوقع ارتفاع إيرادات المنطقة بسوق التغليف للحلال من 18.28 مليار دولار في عام 2023 إلى 24.28 مليار دولار بحلول عام 2030، وذلك بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) قدره 4.1%. ويرجع هذا النمو إلى ارتفاع صادرات اللحوم للحلال، حيث تعتبر البرازيل والأرجنتين من بين أكبر موردي لحوم الأبقار والدواجن للحلال المعتمدة في العالم. وتعد الحاجة إلى حلول تغليف حلال قابلة للتبع ومتواقة مع المعايير الشرعية أمراً بالغ الأهمية للحفاظ على علاقات التصدير مع الشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا، حيث تخضع الواردات لمعايير حلال صارمة.

تتصدر منطقة آسيا والمحيط الهادئ سوق التغليف للحلال، حيث بلغت قيمة إيراداته في المنطقة 105.91 مليار دولار في عام 2023، ومن المتوقع أن يرتفع إلى 182.96 مليار دولار بحلول عام 2030، بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) يبلغ 8.1%. يرجع هذا النمو إلى الطلب المتزايد على المنتجات للحلال ب مختلف قطاعاتها، خاصةً في إندونيسيا ومالزيا والهند وباكستان، حيث يعد الالتزام بمعايير الحلال عنصراً أساسياً في عمليات التصنيع. ويسهم كل من البنية التحتية المتقدمة وازدهار قطاع التصدير بالمنطقة في زيادة الطلب على حلول تغليف متواقة مع الشريعة، مما يجعلها السوق الأسرع نمواً عالمياً في هذا المجال.

تعتبر منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا ثانياً أكبر سوق للتغليف للحلال عالمياً، حيث بلغت قيمة إيرادات المنطقة 63.64 مليار دولار في عام 2023، ومن المتوقع أن تزداد بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) يبلغ 7.6% لتصل إلى 106.15 مليار دولار بحلول عام 2030. وترتبط قوة السوق في هذه المنطقة ارتباطاً مباشراً بعدد المسلمين والتشريعات الحكومية الصارمة التي تفرض معايير الحلال، حيث يعد الامتثال لمعايير الحلال أمراً إلزامياً في العديد من الدول مثل السعودية وقطر والإمارات وغيرها من دول المنطقة، ما يجعل التغليف للحلال ضرورة لكل من الشركات المصنعة المحلية والمصدرين الدوليين الراغبين في دخول سوق الشرق الأوسط وأفريقيا.

ويُقدر حجم إيرادات سوق التغليف للحلال في أوروبا بنحو 45.78 مليار دولار في عام 2023، ومن المتوقع أن يصل إلى 71.18

تحليل سوق التغليف الحلال وفقاً لأنواع المنتجات

تتصدر بعض منتجات التغليف مثل الزجاجات والعبوات والأكياس المرنة سوق التغليف الحلال نظراً لاستخدامها الواسع عبر مختلف الصناعات. وتختلف منتجات التغليف حسب استخداماتها في التطبيقات الصناعية المختلفة، لنجد أنواعاً أخرى من التغليف مثل الأفلام البلاستيكية والملصقات والتغليف المتخصص كالمواد الشفافة.

يتميز سوق التغليف الحلال بتنوعه، حيث يشمل العديد من منتجات التغليف التي تخدم قطاعات مختلفة مثل الأغذية والأدوية ومستحضرات التجميل وغيرها. يساهم تحليل السوق حسب نوع المنتج في فهم ديناميكيات الطلب واتجاهات نمو القطاع.

الحلال العالمي

الشكل (13): تقسيم سوق التعبئة والتغليف الحلال العالمياً طبقاً النوع المنتجات في عام 2022 (مليار دولار):



2022، ومن المتوقع أن ينمو بمعدل 5.7% سنويًا. يؤدي هذا القطاع دوراً رئيسياً في تعبئة وتغليف خدمات الطعام والتوصيل، حيث يتزايد الطلب على المنتجات الحلال القابلة للاستخدام لمرة واحدة.

سجل قطاع الأغلفة والملصقات قيمة سوقية بلغت 27.32 مليار دولار أمريكي في 2022، مع معدل نمو سنوي مركب يصل إلى 5%، بينما بلغت قيمة منتجات التعبئة والتغليف الحلال الأخرى ما يقارب 13 مليار دولار أمريكي في 2022، حيث تلبي احتياجات الصناعات المتخصصة والناشئة مثل المكملات الغذائية الطبيعية والعناية الشخصية العضوية، مع التركيز على توفير منتجات مخصصة تتوافق مع معايير الحلال.

يستحوذ قطاع الزجاجات والعبوات على الحصة الأكبر من سوق التغليف الحلال، حيث بلغت قيمته 68.76 مليار دولار في عام 2022، ومن المتوقع أن يسجل معدل نمو سنوي مركب (CAGR) بنسبة 8.70% خلال الفترة من 2023 إلى 2030. ويعتبر هذا القطاع أساسياً في صناعات المشروبات والعناية الشخصية والأدوية، حيث يوفر تخزين صحي ومتواافق مع معايير الشريعة الإسلامية.

ويأتي قطاع الأكياس والأغلفة المرنة ومواد التبطين في المرتبة الثانية، حيث بلغت قيمته 60.1 مليار دولار في عام 2022، ومن المتوقع أن يزداد بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) يبلغ 8.30% ويشهد قطاع التغليف المرن نمواً متزايداً، خاصة في قطاع الأغذية، ويرجع ذلك إلى سهولة استخدامه وخصائصه المقاومة للتلوث، لذا فيعد الخيار الأفضل للكثير من العلامات التجارية المعتمدة لصناعة الحلال.

وحقق قطاع الأنابيب والتغليف الشفاف، والذي يعد ضرورياً في الصناعات الدوائية ومستحضرات التجميل، قيمة سوقية بلغت 53.08 مليار دولار في 2022، بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) يبلغ 6.50% ويساهم هذا القطاع في ضمان معايير النظافة مما يدعم نمو سوق منتجات العناية الشخصية والمستلزمات الطبية الحلال.

وبلغت حجم منتجات الصوانى والأكواب والدلاع 37.49 مليار دولار أمريكي في



تصنيف سوق التعبئة والتغليف الحلال طبقاً الصناعات الحلال المختلفة

يخدم سوق التعبئة والتغليف الحلال مجموعة متنوعة من الصناعات، حيث يتميز كل قطاع بمتطلبات محددة وفقاً لاحتياجات الصناعة والمستهلكين، كما تتأثر كل صناعة بعوامل نمو مختلفة. ورغم هيمنة قطاع الأغذية والمشروبات على سوق الحلال، إلا أن الطلب على منتجات التعبئة والتغليف الحلال بالقطاعات الدوائية ومستحضرات التجميل يشهد نمواً متزايداً.

الشكل (14): إيرادات السوق العالمية للتعبئة والتغليف الحلال حسب القطاع الصناعي في عام 2022 (مليار دولار):



كما هو موضح بالشكل (13)، يستحوذ قطاع الأغذية والمشروبات على الحصة الأكبر في سوق التغليف الحلال، حيث بلغت قيمته 169.98 مليار دولار في عام 2022، ومن المتوقع أن يسجل معدل نمو سنوي مركب (CAGR) بنسبة 6.80% خلال الفترة من 2023 إلى 2030. ويزداد الطلب على منتجات التغليف الحلال المعتمدة نظراً لتشديد اللوائح التنظيمية الخاصة بالأغذية الحلال، مما يضمن توافق المنتجات مع معايير الشريعة. كما أن التوسع في إنتاج الأطعمة المصنعة والمشروبات والوجبات الجاهزة الحلال يدعم نمو هذا القطاع بشكل ملحوظ.

وبالنسبة لسوق التغليف الحلال في قطاع الأدوية فقد بلغت قيمته 26.87 مليار دولار في عام 2022، ومن المتوقع أن ينمو بمعدل سنوي مركب (CAGR) قدره 8.2% مع زيادة إنتاج الأدوية والمكمولات الغذائية وغيرهم من المنتجات الطبية الحلال، أصبح التغليف المتواافق مع هذه المعايير ضرورة ملحة، خاصة في المناطق ذات الأغلبية المسلمة والأسواق التي تعتمد على التصدير.

أما عن قطاع مستحضرات التجميل، فقد بلغت قيمته 19.72 مليار دولار في عام 2022، وهو القطاع الأسرع نمواً بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) يبلغ 9%. وعلى الرغم من عدم ارتباط قطاع الأزياء بالتغليف في السابق، إلا أن العلامات التجارية بدأت في استخدام مواد حلال معتمدة في عمليات التغليف والترويج للمنتجات الفاخرة. بلغت قيمة قطاع التغليف الخاص بالأزياء المحتشمة 43.23 مليار دولار في عام 2022، ومن المتوقع أن ينمو بمعدل سنوي مركب (CAGR) قدره 7.3%.

أهمية التغليف الحلال للشركات

مع تزايدوعي المستهلكين وتشديد اللوائح العالمية، أصبح التغليف الحلال ضرورة تجارية، مما يمنح الشركات التي تتبعه ميزة تنافسية تضمن لها النمو المستدام في الأسواق العالمية.



اعتماد التغليف الحلال بالنسبة للشركات ليس مجرد التزام باللوائح التنظيمية، بل هو ميزة تنافسية تزيد من ثقة المستهلكين بالمنتجات وترسخ مكانة العلامة التجارية كمصدر آمن ومتطور. ومع تزايد تطلعات المستهلكين، يوفر التغليف الحلال العديد من الفوائد للشركات، مما يجعله عنصراً أساسياً في استراتيجيات النمو.

وفيما يلي أهمية التغليف الحلال:

- يعكس مصداقية العلامة التجارية من خلال منح المستهلكين الثقة في توافق المنتج مع المعايير الدينية والأخلاقية، مما يزيد من الولاء للعلامة التجارية.
- يساهم في زيادة نطاق السوق حيث يمكن للشركات الوصول إلى أسواق جديدة وجذب قاعدة عملاء متنوعة في كل من الدول الإسلامية وغير الإسلامية، مع تزايد الطلب على المنتجات الحلال عالمياً.
- يؤكد التزام الشركات بالمسؤولية الأخلاقية والجودة عبر تقديم منتجات آمنة ونظيفة ومتواقة مع المعايير العالمية، مما يرفع جاذبيتها لدى المستهلكين الباحثين عن الجودة والاستدامة.
- يضمن الامتثال للوائح التنظيمية في الأسواق التي تفرض معايير صارمة لسلسلة التوريد، مما يسهل دخول المنتجات للأسواق الإسلامية ويجنب العقبات القانونية.
- يدعم استراتيجيات الاستدامة عبر استخدام مواد تغليف قابلة للتحلل وإعادة التدوير، مما يقلل التأثير البيئي ويعزز صورة العلامة التجارية كشركة مسؤولة بيئياً.

BV1088: N.FRUTS MUSANG KING WHITE COFFEE

الحجم : 10*40 جم

وصف المنتج :

قهوة Musang King White Coffee مصنوعة من حبوب القهوة عالية الجودة، وفقاً لوصفة تقليدية تحافظ على مذاقها وتحتها نكهة مميزة تلبي ذوق عشاق القهوة. يُعرف الدوريان بلقب "ملك الفواكه" في جنوب شرق آسيا، حيث يتميز برائحته الفريدة وقوامه الكثيف ومذاقه الحلو الذي لا ينسى بعد تناوله. إن الجمع الفريد بين القهوة البيضاء (الدوريان \ Musang King) يضمن لك رضا تام حتى آخر قطرة في كل كوب!

المكونات :

مسحوق الحليب كامل الدسم، مبيض غير الألبان، السكر، مسحوق الدوريان، مسحوق القهوة.



قطاع الخدمات اللوجستية الحلال

بالنسبة لعوّدمي الخدمات اللوجستية، تتطلّب شهادة الحلال تنفيذ الإجراءات اللازمّة في التوزيع والتخزين والنقل لضمان عدم اختلاط المنتجات الحلال بغير الحلال. ويجب أن تكون وسائل النقل مطهّرة بالكامل. وتساهم عمليات التفتيش والمتابعة المنظمة التي تجريها الهيئات المانحة لشهادات الحلال في ضمان الالتزام بهذه المطلبات.

تعتمد الشركات على سلسل توريد حلال متخصصة تشمل مرافق تخزين منفصلة وخدمات نقل معتمدة وأنظمة تتبع لضمان سلامة المنتجات. ومع تطور اللوائح التنظيمية وازديادوعي المستهلكين، تحول قطاع الخدمات اللوجستية الحلال إلى معيار عالمي عبر مختلف القطاعات.

نظرة عامة على سوق الخدمات اللوجستية الحلال

مع انتشار الصناعة الحلال عالمياً، أصبحت الخدمات اللوجستية الحلال عنصراً أساسياً في ضمان سلامة المنتجات والتزامها بالمعايير الشرعية عبر جميع مراحل سلسلة التوريد. ورغم أن هذا المصطلح لا يُستخدم على نطاق واسع مقارنة بقطاعات الحلال الأخرى، إلا أنه يمثل ركيزة أساسية في دعم تجارة المنتجات الحلال.

تضمن الخدمات اللوجستية الحلال الفصل التام بين المنتجات الحلال وغير الحلال، مما يمنع التلوث العتبادل ويحافظ على أعلى معايير النقل والتخزين والتوزيع. وبعد هذا أمراً بالغ الأهمية في التجارة العالمية، حيث تختلف اللوائح التنظيمية من دولة إلى أخرى، مما يتطلب التزاماً دقیقاً لضمان توافق المنتجات مع المعايير الحلال.

الشكل (15): قيمة سوق الخدمات اللوجستية الحلال عالمياً في عام 2024 والتوقعات المستقبلية لعام 2030 (مليارات دولار)



المصدر: Grand View Research, 2023

2. تسهم التطورات التكنولوجية في تحسين شفافية وكفاءة اللوجستيات الحلال، حيث تلعب التقنيات الحديثة دوراً مهماً في الحفاظ على سلامة المنتجات الحلال ومنع التلوث المتبادل وتوفير نظم تتبع فوري للمنتجات من مرحلة الإنتاج حتى التسليم النهائي، ومن هذه التقنيات (البلوك تشين لتتبع المنتجات، وأنظمة إنترنت الأشياء (IoT) للمراقبة، وإدارة سلاسل التوريد بالذكاء الاصطناعي).

3. أصبحت التشريعات الحكومية ومتطلبات شهادات الحلال أكثر حزماً، مما يدفع الشركات إلى اختيار خدمات لوجستية مخصصة للمنتجات الحلال لضمان الالتزام الأمثل. لذا نجد العديد من الشركات متعددة الجنسيات وأيضاً مزودي الخدمات اللوجستية يوسعون خدماتهم المعتمدة حلالاً للاستفادة من هذا السوق المتنامي.

ومن المتوقع أن تصبح اللوجستيات الحلال ركيزة أساسية في التجارة العالمية للمنتجات الحلال.

يشهد قطاع الخدمات اللوجستية الحلال تحولاً غير مسبوق، إذ يتوقع أن تقفز قيمة إيراداته من 395.01 مليار دولار في عام 2024 إلى 686.8 مليار دولار بحلول عام 2030، بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) يبلغ 9.7%. وهذا النمو السريع ليس مجرد رقم، بل يعكس تحولاً استراتيجياً في كيفية تداول المنتجات الحلال عالمياً، حيث تتزايد الحاجة إلى سلاسل توريد موثوقة ومتواقة مع المعايير الشرعية، مدفوعة بالطلب المتزايد في الأسواق الإسلامية وغير الإسلامية على حد سواء. ويرجع هذا التوسيع السريع إلى عدة عوامل رئيسية منها:

1. تزايد التجارة العالمية في المنتجات الحلال المعتمدة والذي أدى إلى زيادة الحاجة إلى بنية تحتية لوجستية متخصصة تتوافق مع معايير الحلال. وتستثمر الدول التي تمتلك صناعات حلال راسخة، مثل ماليزيا وإندونيسيا ودول الشرق الأوسط، في مراكز لوجستية معتمدة وشبكات نقل متخصصة وحلول تخزين متواقة مع الشروط الازمة مما يسهم في استمرارية عمليات التوزيع العالمي.

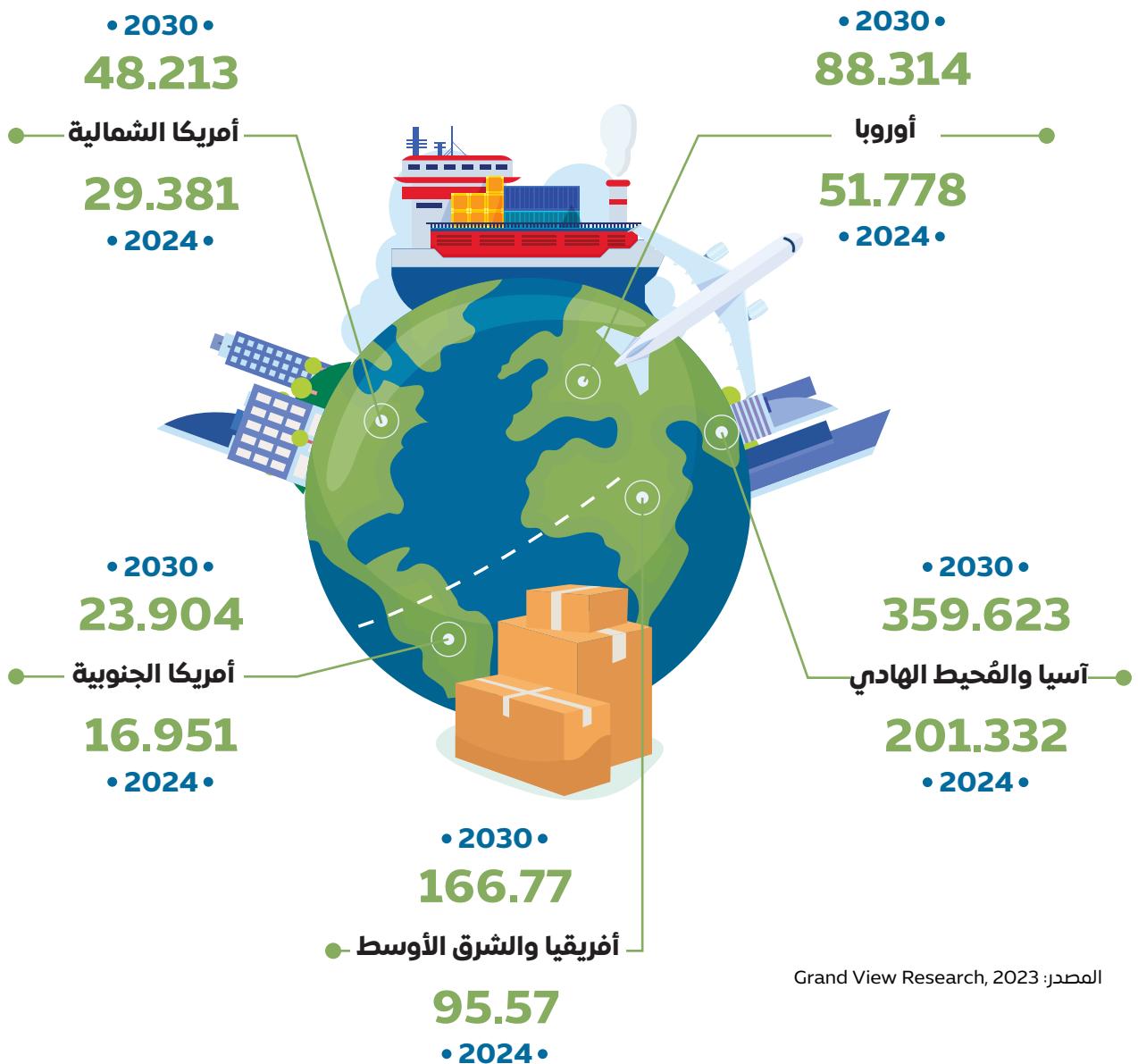


الحلال حسب المنطقة

يختلف معدل نمو سوق اللوجستيات الحلال عالمياً طبقاً للمنطقة الجغرافية، حيث يتأثر النمو في كل منطقة بعوامل مثل حجم تطوير الصناعة وفرصها المستقبلية.

الشكل (16): نمو إيرادات سوق الخدمات اللوجستية الحلال

حسب المنطقة (2030-2024)



المصدر: Grand View Research, 2023

تصدر منطقة آسيا والمحيط الهادئ سوق اللوجستيات الحلال، حيث بلغت قيمة إيرادات المنطقة 201.33 مليار دولار في عام 2024، ومن المتوقع أن تنمو إيراداتها لتصل إلى 359.62 مليار دولار بحلول عام 2030، وذلك بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) يبلغ 10.1%. ويرجع هذا النمو إلى الطلب المرتفع من المستهلكين في إندونيسيا ومالزيا والهند وباكستان، إلى جانب تزايد أنظمة النقل والتخزين الحلال المعتمدة لدعم الصادرات العالمية وتطوير سلسلة التوريد.

واردات الأغذية الحلال واحتياجات الإنتاج المحلي.

وتعتلي أمتلك أمريكا اللاتينية أصغر حصة في السوق، إلا أنها تشهد نمواً متزايداً، حيث يتوقع أن ترتفع إيرادات المنطقة من 16.95 مليار دولار في عام 2024 إلى 23.9 مليار دولار بحلول عام 2030، بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) يصل إلى 5.8%. ويعتمد سوق اللوجستيات الحلال في هذه المنطقة بشكل أساسي على البرازيل والأرجنتين، حيث تعد هذه الدول من أكبر مصادر في اللحوم الحلال. لذا فيُعد تطوير خدمات اللوجستيات المعتمدة على الحلال أمراً ضرورياً لتوسيع نطاق التجارة في الشرق الأوسط وأسيا وأفريقيا.

مع توسيع التجارة العالمية للمنتجات الحلال وازدياد الحاجة إلى حلول لوجستية متخصصة، أصبح هذا القطاع عنصر أساسي في ضمان الالتزام بالمعايير الشرعية وسلامة المنتجات، مما يفتح آفاقاً جديدة للشركات التي تستثمر في الابتكار والاستدامة لتلبية الطلب المتنامي في الأسواق العالمية.



تحتل منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا المرتبة الثانية عالمياً في سوق الخدمات اللوجستية، حيث يتوقع أن ينمو السوق من 95.57 مليار دولار في 2024 إلى 166.77 مليار دولار في عام 2030، بمعدل نمو سنوي مركب يبلغ 9.7%. وتُعد اللوائح الضرورية لضمان الامتثال لمعايير الحلال والشراكات التجارية المتزايدة من العوامل الرئيسية التي تدفع هذا التوسيع. فبعض الدول مثل السعودية والإمارات وقطر تبرز مكانتها كمراكز رئيسية لتجارة الحلال من خلال تطوير أنظمة لوجستية متخصصة تضم الحفاظ على سلامة المنتجات الحلال في جميع مراحل سلسلة التوريد.

وتظهر أوروبا كمنافس رئيسي ولاعب مهم في سوق اللوجستيات الحلال، حيث من المتوقع أن تنمو إيراداتها من 51.77 مليار دولار في عام 2024 إلى 88.31 مليار دولار بحلول عام 2030، بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) يبلغ 9.3%. ويرجع ذلك لتزايد أعداد المسلمين في فرنسا وألمانيا والمملكة المتحدة، إلى جانب ارتفاع حجم الصادرات الحلال وزيادة الطلب على مخازن التبريد الحلال المعتمدة والمستودعات اللوجستية وشبكات النقل.

بينما تشهد أمريكا الشمالية طلباً متزايداً للخدمات اللوجستية الحلال، حيث يتوقع أن تنمو الإيرادات من 29.38 مليار دولار في عام 2024 إلى 48.21 مليار دولار بحلول عام 2030، بمعدل نمو سنوي مركب (CAGR) يبلغ 8.6%. تعمل الولايات المتحدة وكندا على زيادة الاستثمار في المنتجات الحلال، مما يستلزم تطوير بنية تحتية لوجستية متقدمة لاستيعاب

سوق الخدمات اللوجستية الحلال حسب القطاع الصناعي

2024-2030. مع تزايد الطلب العالمي على المنتجات الغذائية الحلال المعتمدة، تبرز الحاجة المتزايدة إلى شبكات لوجستية متطورة ومتغيرة مع المعايير الشرعية، مما يضمن تداول المنتجات وتخزينها ونقلها وفقاً للضوابط الحلال، مع فرع أي تلوث متبادل بالمواد غير الحلال.

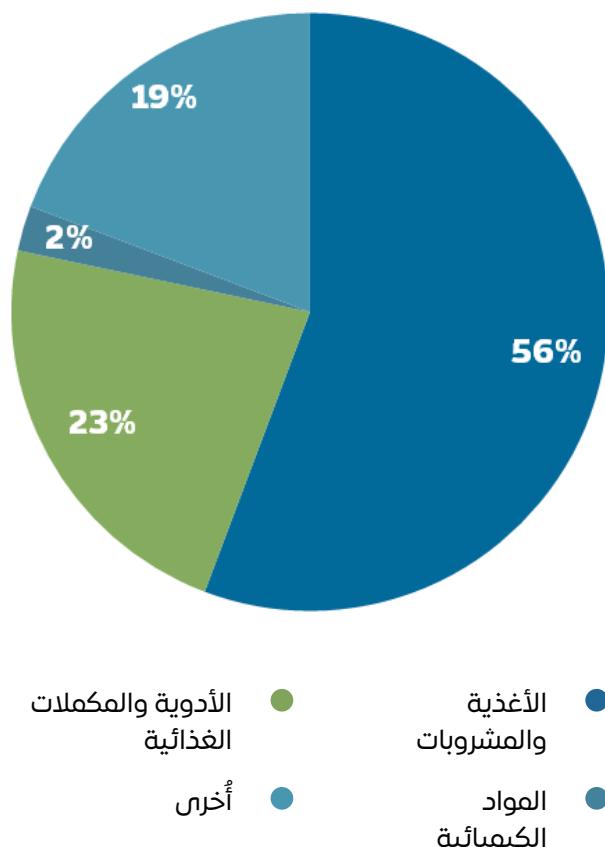
يخدم سوق اللوجستيات الحلال العديد من الصناعات، حيث تتطلب كل منها أساليب متخصصة في النقل والتخزين والتوزيع، لضمان سلامة المنتجات الحلال والحفاظ عليها عبر سلسلة التوريد.

الشكل (17): حجم إيرادات سوق الخدمات اللوجستية الحلال عالمياً حسب القطاع الصناعي في عام 2023 (مليار دولار):

يحتل قطاع الأدوية والمكملات الغذائية المرتبة الثانية، حيث بلغت قيمته 89.08 مليار دولار في عام 2023، ومن المتوقع أن ينمو بمعدل 9.50% سنوياً. يزداد الطلب على سلاسل إمداد آمنة ومتغيرة مع معايير الحلال، خاصة في الدول ذات الأغلبية المسلمة والأسواق العالمية.

وقد سجل حجم سوق قطاع المواد الكيميائية 9.63 مليار دولار في 2023، مع توقيعات بنمو 8.10% سنوياً. يشمل هذا القطاع المواد الكيميائية الصناعية ومكونات العناية الشخصية والإضافات الغذائية والتي تتطلب إجراءات طارمة لضمان عدم تعرضها لأي تلوث بمواد غير حلال.

إلى جانب هذه القطاعات، يغطي سوق اللوجستيات الحلال مجموعة واسعة من الصناعات الأخرى، تبلغ قيمتها 76 مليار دولار في 2023. وتشمل هذا مجالات مستحضرات التجميل والمنسوجات ومواد التعبئة والتغليف.

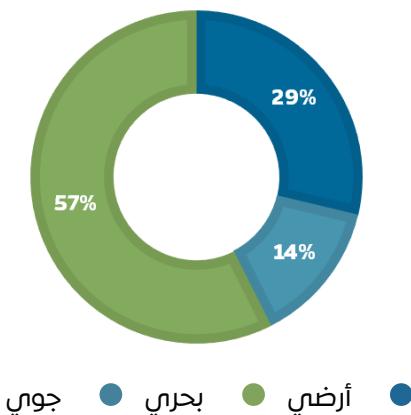


المصدر: Grand View Research, 2023

يواصل قطاع الأغذية والمشروبات رياالته في سوق الخدمات اللوجستية الحلال، حيث بلغ حجمه 219.97 مليار دولار في عام 2023، ومن المتوقع أن يسجل معدل نمو سنوي مركب (CAGR) بنسبة 9.0% خلال الفترة

سوق اللوجستيات الحلال طبقاً لأنواعه ومكوناته

الشكل (18): السوق العالمي للخدمات اللوجستية الحلال حسب نوع النقل (2023-2030) - بالمليار دولار:



المصدر: Grand View Research, 2023

يتكون سوق الخدمات اللوجستية الحلال من عدة عناصر رئيسية، تشتمل التخزين والنقل والمراقبة، حيث تلعب هذه المكونات دوراً جوهرياً في ضمان سلامة المنتجات الحلال عبر سلسلة التوريد. وذلك من خلال تطوير أنظمة تتبع ذكية وحلول نقل متقدمة، تضمن أن المنتجات تظل محفوظة وفقاً للمعايير الشرعية وخالية من أي تلوث محتمل، وهو ما يعزز الشفافية والثقة لدى المستهلكين.

الأهمية الاستراتيجية للنقل الحلال بالنسبة للشركات

أصبح النقل الحلال ضرورة استراتيجية للشركات التي تستهدف الأسواق الإسلامية والعالمية. فاعتتماد خدمات لوجستية متواقة مع المعايير الشرعية لا يضمن سلامة المنتجات ويفتح آفاقاً جديدة للنمو والتوسّع. حيث يوفر قطاع الخدمات اللوجستية الحلال كلًا من:

- التوافق مع المعايير الشرعية، حيث يضمن النقل الحلال الفصل التام بين المنتجات الحلال وغير الحلال، مما يمنع أي تلوث متبادل ويحافظ على نزاهة سلسلة التوريد.
- بناء الثقة وضمان سمعة المنتجات نظراً لزيادةوعي المستهلكين بأهمية المنتجات الحلال النقية، مما يجعل الالتزام بمعايير النقل الحلال عاملاً أساسياً في تعزيز الولاء وثقة العملاء.
- الوصول إلى أسواق جديدة بسهولة فأصبحت العديد من الدول تعتمد على أنظمة لوجستية حلال لضمان الإلتزام باللوائح التنظيمية، مما يمنح الشركات ميزة تنافسية في التوسيع نحو أسواق عالمية واعدة.
- تحسين الكفاءة وزيادة الرقابة عن طريق تبني التقنيات التتبع الفوري والبلوك تشين وحلول الذكاء الاصطناعي لضمان سلامة المنتجات، وتحسين سلامة العمليات اللوجستية، مما يقلل التكاليف التشغيلية ويزيد من كفاءة التوزيع.

مع تزايد الطلب العالمي على المنتجات الحلال، أصبح الاستثمار في النقل الحلال ركيزة أساسية لنجاح الشركات، حيث يوفر لها بيئة تشغيلية آمنة، وامتثالاً سلساً للمعايير، وفرضاً غير محدودة للنمو والتوسّع.

اللوجستيات الدولية الحلال

أول شركة لوجستية في تايلاند تحصل على شهادة الحلال للنقل الدولي...



تدبر شركة **(TLG)** خدمات الشحن الجوي والبحري المباشر للموردين والمصدرين من خلال شبكات الوكالات العالمية

تضم خدماتنا ما يلي:

خدمة الشحن البحري:



- الشحن بالحاويات (شحن حاوية كاملة FCL / شحن حاويات مجزأة LCL).
- النقل متعدد الوسائل (بحري / جوي / بري).
- التخلص الجمركي.
- شحن المشاريع ومتطلبات المعدات الخاصة.
- خدمة من الباب إلى الباب.

خدمة الشحن الجوي:

- رحلات مباشرة / رحلات غير مباشرة (ترانزيت).
- خدمة من المطار إلى المطار.

الخدمات الرئيسية لللوجستيات الحلال:

- الشحن البحري بالحاويات الكاملة (FCL).
- الشحن الجوي بوحدات تحمل كاملة (Full ULD).
- النقل البري عبر الحدود بشاحنات كاملة (FTL).

خدمة التخلص الجمركي:

- شحنات صغيرة، كبيرة، خاصة.
- خدمة من الباب إلى الباب.

خدمة النقل البري:

- خدمة من الباب إلى الباب.

الفرص والتحديات في قطاعات صناعة الحلال

تشهد صناعة الحلال نمواً عالمياً بفضل التحولات الديموغرافية وزيادةوعي المستهلك والتحول الرقمي ودعم اللوائح والقوانين التنظيمية. وعلى الرغم من نموها السريع، إلا أنها تواجه العديد من التحديات. في هذا القسم نتناول الفرص والتحديات التي تواجه مختلف قطاعات صناعة الحلال مع تسليط الضوء على العوامل التي تشكل مستقبل بعض القطاعات، مقتصرة حسب المستثمرين والحكومات والمؤسسات.

الفرص في صناعة الحلال

1. تزايد الطلب العالمي على المنتجات والخدمات الحلال بفضل النمو السكاني للمسلمين واهتمام غير المسلمين بالمنتجات الحلال، مما يزيد فرص صناعة الحلال في الأسواق غير التقليدية مثل أوروبا وأمريكا الشمالية.
2. تنوع قطاعات الحلال حيث لم تعد الصناعة مقتصرة على الأغذية فقط، بل توسيع لتشمل الأدوية ومستحضرات التجميل والأزياء والسياحة وغيرها، مما يفتح آفاقاً جديدة للنمو والاستثمار.
3. تحسين الخدمات اللوجستية وسلسلة التوريد مع استثمار العديد من الدول في بنية تحتية متخصصة لضمان الالتزام بمعايير الحلال في جميع مراحل سلسلة التوريد، لزيادة كفاءة التوزيع والتوصير.
4. دمج التكنولوجيا في الاقتصاد الحلال، حيث تلعب التقنيات الحديثة مثل البلوكتشين والذكاء الاصطناعي والتغليف الذكي دوراً محورياً في ضمان الشفافية ومنع الاحتيال وتحسين كفاءة سلسلة التوريد الحلال.
5. الدعم الحكومي وتطوير اللوائح من خلال إنشاء هيئات اعتماد محلية وتسهيل التجارة الدولية.

التحديات التي تواجه صناعة الحلال:

1. اختلاف معايير الحلال وارتفاع تكاليف الشهادات، حيث تختلف متطلبات شهادات الحلال من دولة لأخرى، مما يشكل تحديات كبيرة للشركات، خاصة الصغيرة والمتوسطة بسبب التكاليف الإضافية وتعقيد الإجراءات التنظيمية.
2. ضعف وعي المستهلك بشهادات الحلال رغم ارتفاع الطلب عليها، فلا يزال هناك نقص في التوعية حول شهادات الحلال، خصوصاً في قطاعات مثل الأدوية ومستحضرات التجميل، مما يتطلب تكثيف جهود التثقيف ووسائل التسويق.

3. التحديات اللوجستية في سلسلة التوريد، حيث تواجه الشركات العالمية صعوبة في ضمان نقاء المنتجات الحلال بسبب مخاطر التلوث الناتجة عن اختلاط المنتجات الحلال بغير الحلال، إلى جانب تعقيد سلاسل التوريد العالمية.
4. متطلبات الاستدامة والمخاوف البيئية، حيث تحتاج صناعة الحلال إلى تبني ممارسات صديقة للبيئة مثل استخدام مواد تغليف قابلة للتحلل، وتقليل النفايات، والاعتماد على مصادر مسؤولة لضمان التوافق مع المعايير البيئية الحديثة.
5. تواجه بعض الشركات الحلال تحديات في التنافس مع العلامات التجارية العالمية غير الحلال، مما يستلزم استراتيجيات مبتكرة في التسويق والتسعير والتوسيع في الأسواق المستهدفة لحفظ الميزة التنافسية.

الحلال

1. قطاع الأغذية

فرص الاستثمار في قطاع الأغذية الحلال

يتيح الاستثمار في التكنولوجيا الزراعية تحسين الأنظمة وزيادة الإنتاج المحلي وتطوير شبكات التوزيع مما يسهم في تعزيز الأمان الغذائي وتقليل الاعتماد على الواردات. ويشهد قطاع الأغذية الحلال تحولاً رقمياً مع تبني تقنيات مثل البلوك تشين وإنترنت الأشياء وأنظمة التتبع الفوري لضمان الجودة وتحقيق الالتزام وتعزيز ثقة المستهلكين. ويمكن لمنتجي اللحوم المشتقة من مصادر نباتية والمنتجات النباتية الأخرى الاستفادة من الطلب المتزايد في الأسواق الإسلامية من خلال الحصول على شهادات الحلال مما يفتح فرصاً جديدة للنمو والتوسيع. وتتوفر المؤتمرات البيئية العالمية مثل COP27 وCOP28 فرصة لتعزيز الاستثمارات في الزراعة المستدامة وإنتاج الأغذية الحلال التي تتوافق مع مبادئ الشريعة.

التحديات التي تواجه المستثمرين في الأغذية الحلال

تشكل التوترات الجيوسياسية واضطرابات سلاسل الإمداد تحدياً رئيسياً أمام المستثمرين في قطاع الأغذية الحلال، حيث تؤثر هذه العوامل على استقرار الأسعار وتتوفر المنتجات، مما يزيد مخاطر تقلبات السوق. كما أن اختلاف متطلبات شهادات الحلال دولياً يمثل عائقاً أمام بعض الشركات، خاصة في المنتجات الجديدة مثل اللحوم المستزرعة (المشتقة من مصادر نباتية)، حيث لا يوجد حتى الآن توافق عالمي على معاييرها الشرعية، مما قد يحد من انتشارها في الأسواق الإسلامية.

ونظراً لارتفاع تكاليف الإنتاج بسبب عوامل مثل تغير المناخ ونقص المواد الخام وارتفاع أسعار الطاقة، فقد يشكل ذلك ضغطاً على المستهلكين والشركات على حد سواء. كما أن عدم إدماج معايير الاستدامة بشكل واضح ضمن أنظمة الحلال الحالية قد يعيق دخول المنتجات البيئية والمستدامة إلى الأسواق الإسلامية، مما قد يؤثر على تنافسية القطاع عالمياً.

تؤدي الابتكارات التكنولوجية مثل الذكاء الاصطناعي والتصنيع الاهجين وتقنيات التتبع إلى تحسين كفاءة إنتاج وتوزيع الأدوية الحلال.

ويقود معهد المعايير والمتروlogia للدول الإسلامية (SMIIC) جهود توحيد المعايير التنظيمية للأدوية الحلال، مما يزيد ثقة المستهلكين ويفتح أسوأً جديدة. وتعمل العديد من الدول مثل مصر ونيجيريا على تطوير إطارها التنظيمي، مما يزيد من قدرتها على إنتاج الأدوية الحلال محلياً وتقليل الاعتماد على الواردات.

الفرص الاستثمارية والتحديات في قطاع الأدوية الحلال

يعمل الاستثمار في الأدوية المستدامة والحلال فرصة كبيرة، حيث تبرز الصيدلة الخضراء كاتجاه رئيسي، مدعوماً بعبارات مثل منتدى T20 في إندونيسيا. كما أن توطين تكنولوجيا الأدوية الحلال عبر شراكات استراتيجية، كما فعلت MDI Ventures و Biofarma في هذا القطاع.

لكن التحديات لا تزال قائمة، أبرزها ضعف حماية الملكية الفكرية في دول منظمة التعاون الإسلامي (OIC)، حيث إن غياب الأطر القانونية الواضحة قد يحد من تدفق الاستثمارات. كما أن عدم وجود معايير موحدة بين الدول الأعضاء يعيق تصدير الأدوية الحلال ويفيد من توسيع السوق.

3. قطاع التمويل الإسلامي

يوفر الاستثمار في الصكوك الخضراء وصناديق الاستثمار المسؤولة اجتماعياً العديد من الفرص، حيث يتماشى مع مبادئ الحكومة البيئية والاجتماعية (ESG)، مما يعزز مكانة التمويل الإسلامي كقطاع مستدام. كما أن التطور السريع في التكنولوجيا العالمية سيتيح للمستثمرين إمكانية إدارة الثروات بالذكاء الاصطناعي والتعاملات المعتمدة على البلوكشين والمنصات الرقمية للتمويل الإسلامي بحلول عام 2033، مما يزيد كفاءة العمليات ويعزز الشمول العالمي.

ويشهد القطاع أيضًا ازدهارًا في نماذج التمويل المتواقة مع الشريعة مثل "اشترِ الآن وادفع لاحقًا"، حيث تستقطب شركات التكنولوجيا العالمية الإسلامية مثل Tamarag Hijra استثمارات ضخمة، ما يعكس تزايد الإقبال على الحلول المالية المبتكرة. وتستكشف البنوك الإسلامية وصناديق الاستثمار فرصًا جديدة في الأسواق الناشئة مثل أفريقيا جنوب الصحراء وروسيا وأمريكا الجنوبية، حيث يتزايد الاهتمام بنماذج المالية الإسلامية كبدائل للأنظمة التقليدية.

التحديات التي تواجه المستثمرين في التمويل الإسلامي

يتطلب الالتزام بالشريعة الإسلامية في التمويل الرقمي رقابة حازمة على التقنيات الناشئة مثل البلوكشين والذكاء الاصطناعي والعقود الذكية، مما يستوجب آليات للمراجعة والتحقق وهيئات رقابة شرعية دقيقة لضمان التنفيذ. كما أن التوسيع السريع في الخدمات المصرفية الرقمية يجعل القطاع أكثر عرضة للهجمات السيبرانية وانهakaات البيانات، مما يستلزم تطوير إجراءات أمنية قوية وأطر تنظيمية صارمة لضمان استقرار القطاع وحماية العملاء.

فرص التمويل الإسلامي للحكومات

يمكن للحكومات الاستفادة من التمويل الإسلامي كأداة لجذب الاستثمارات الأجنبية وتعزيز الشمول العالمي ودعم التنمية الاقتصادية، وذلك عبر تبني سياسات تنظيمية مرنّة تشجع على النمو. كما يمكن للصكوك الخضراء وأدوات الاستثمار المتواقة مع مبادئ البيئة والمجتمع والحكومة ESG ودعم تمويل مشاريع البنية التحتية والطاقة المتجددة والاستدامة المناخية وهو ما يدعم دور التمويل الإسلامي في بناء اقتصادات أكثر استدامة.

وتتيح البيئات التجريبية التنظيمية في مجال التكنولوجيا العالمية فرصة لتطوير حلول مبتكرة في التمويل الإسلامي، مما يسهم في تسريع التحول الرقمي ورفع كفاءة الخدمات المالية المتواقة مع الشريعة.

التحديات التي تواجه الحكومات

تواجه الحكومات تحدياً في تحقيق التوازن بين الابتكار والاستقرار التنظيمي، حيث يتوجب عليها توفير بيئة مرنّة تحمي المستهلكين دون الإضرار بمعدلات النمو والتوسيع. كما أن تعزيز الشمول العالمي يتطلب الحد من تمركز الثروة، من خلال دعم الفئات غير المشمولة مصرفياً عبر برامج التوعية المالية، وتقديم حلول تمويلية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، لضمان استفادة كافة الشرائح الاقتصادية من التمويل الإسلامي.

دور المؤسسات المالية في دعم التمويل الإسلامي

يمكن للبنوك تحسين تجربة العملاء من خلال تطوير برامج وأنظمة استشارة مالية تعتمد على الذكاء الاصطناعي، مما يسهم في توفير خدمات مالية مخصصة تماشياً مع احتياجات المستثمرين الأفراد والشركات. كما أن توحيد اللوائح المالية الإسلامية واتفاقيات التجارة الدولية سيتيح للبنوك الإسلامية التوسع في أسواق جديدة ويساهم في انتشارها عالمياً.

وتسمى الابتكارات في أسواق رأس المال الإسلامية، مثل تداول الأصول

المتوافقة مع الشريعة عبر منصات رقمية وإصدار الصكوك الإلكترونية، في توسيع الفرص الاستثمارية ورفع جاذبية التمويل الإسلامي على المستوى الدولي.

التحديات التي تواجه المؤسسات المالية

يعتبر اختلاف القوانين واللوائح بين الدول عائقاً أمام البنوك متعددة الجنسيات والمستثمرين، حيث يتطلب الأمر جهوداً مستمرة لتوحيد المعايير والتشريعات التنظيمية. كما أن المنافسة المتزايدة من البنوك التقليدية، التي بدأت بتقديم منتجات مالية متوافقة مع الشريعة، تفرض على المؤسسات المالية الإسلامية تبني استراتيجيات أكثر ابتكاراً لاحفاظ على حصتها السوقية وتعزيز تنافسيتها.



أرز برياني مع لحم الضأن | RTCE1006: NASI BRIYANI KAMBING

الحجم: 250 جم

وصف المنتج:

أرز بسمتي هش، يقدم مع لحم الضأن الطري القليل والمطهو مع مزيج من التوابل، ليمنحك تجربة طعام لا تُنسى!

المكونات:

أرز بسمتي، لحم الضأن، البصل الأحمر، حليب جوز الهند، مسحوق البرياني، الحليب المبخر، الزيت، زيت الطهي، السمن، الزنجبيل، الثوم، بهارات الدجاج، ملون غذائي مسروق به، كيس التوابل، السكر، الملح، مسحوق الكزبرة.



دور صناعة الحلال في التنمية المستدامة

تمثل صناعة الحلال نموذجًا اقتصاديًّا مستدامًا يوازن بين مبادئ الشريعة الإسلامية ومتطلبات التنمية المستدامة، حيث تلتزم بمعايير إنتاج نظيفة وصديقة للبيئة تدعم الصحة العامة وتحافظ على الموارد الطبيعية. ومع تزايد الاهتمام العالمي بالاستدامة، أصبح لهذا القطاع دور أساسي في دعم الأساليب المسؤولة عن الاستهلاك والإنتاج، مما يساهمن في بناء اقتصاد أكثر استقرارًًا وعدالةً. وفيما يلي يبرز دور صناعة الحلال في التنمية المستدامة.

- تساهمن صناعة الحلال في دعم الاقتصاد الأخضر من خلال تقليل الانبعاثات الضارة واتباع معايير بيئية صارمة لضمان استدامة الإنتاج وتحسين كفاءته.
- يساعد التكامل بين سوق الحلال والاقتصاد الأخضر في تطوير تقنيات إنتاج مستدامة تشتمل على ترشيد استهلاك المياه وزيادة كفاءة الطاقة وتحسين أنظمة النقل للحد من الانبعاثات.
- يسهم انتشار المنتجات الحلال في رفع الوعي البيئي بين المستهلكين وتشجيع ثقافة الحد من الاستهلاك مما يعزز استدامة الموارد ويقلل من التأثيرات البيئية الضارة.
- يدعم توسيع صناعة الحلال التعاون الدولي حيث تستفيد الدول التي تتبنى ممارسات مستدامة في هذا القطاع من فرص تجارية أوسع وتحظى بدعم المنظمات البيئية والأسواق الإسلامية الكبرى.
- يسهم قطاع الأدوية الحلال في تحقيق الصحة والرفاهية من خلال تقديم منتجات آمنة خالية من المواد الضارة أو المحرمة مع الالتزام بمعارضات الرفق بالحيوان.
- يعزز قطاع الحلال فرص العمل اللائق والنمو الاقتصادي من خلال دعم التعليم والتوعية الدينية وتعزيز المجتمعات المحلية مما يساهمن في تحقيق التنمية الاجتماعية.
- يساهمن تطور صناعة الحلال في دعم الصناعة والابتكار والبنية التحتية عبر توفير فرص استثمارية تضمن توزيع الثروة بشكل متوازن دون الإضرار بالبيئة.
- تتعاشر مبادئ الشريعة الإسلامية مع الاستهلاك والإنتاج المسؤول حيث تحت على توفير منتجات مستدامة خالية عن المواد المحرمة والضارة مع الالتزام بالمعايير الأخلاقية في الإنتاج.
- تدعم صناعة الحلال الحفاظ على الموارد الطبيعية من خلال تعزيز الممارسات المسؤولة في استهلاك المياه مما يساهمن في تحقيق الأمن المائي.

- تسهم صناعة الحلال في تحقيق الطاقة النظيفة والمتجددة من خلال دعم استخدام مصادر طاقة مستدامة في عمليات الإنتاج مما يقلل من التأثير البيئي.
- يعكس توسيع صناعة الحلال تأثيراً إيجابياً على المدن والمجتمعات المستدامة من خلال تعزيز ممارسات البناء والإنتاج المسئولة التي تدعم الاستدامة الحضرية.
- تساهم صناعة الحلال في العمل المناخي من خلال تقليل الأثر البيئي واعتماد حلول صديقة للبيئة، ما يدعم دورها في مكافحة تغير المناخ.

ومع تزايد التوجه العالمي نحو الاستدامة، تمثل صناعة الحلال ركيزة أساسية في بناء اقتصاد أكثر شمولية واستدامة، حيث توفر حلولاً عملية لمواجهة التحديات البيئية والاجتماعية والاقتصادية، مما يعزز من قدرتها على دعم التنمية المستدامة عالمياً.



أرز رياني مع لحم بقري | RTCE1005: NASI BRIYANI DAGING

الحجم: 250 جم

وصف المنتج:

أرز سمعتي شهي، يقدم مع قطع لحم بقري طرية مطهوة مع مزيج رائع من التوابل الغنية بالنكهات. وعند تقديمه مع مجموعة من الخضروات اللذيذة، يصبح وجبة متكاملة ترضي جميع الأذواق، صغاراً وكباراً!

المكونات:

أرز سمعتي، لحم بقري، بصل أحمر، حليب جوز الهند، مسحوق البرياني، الحليب المبخر، زبيب، زيت طهي، سمن، ثوم، زنجبيل، بهارات الدجاج، ملون غذائي مس瘋وح به، كيس التوابل، سكر، ملح، مسحوق الكزبرة.



↑ 27

average 45

Contact Us For More Info



Businesssupport@iccia.com